

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展2024年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2024年，是中华人民共和国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。为落实立德树人根本任务，“双有”主题教育活动持续深耕未成年人思想道德建设，与时俱进、守正创新，围绕爱党爱国爱社会主义主题展开工作，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2024年，全国少年儿童“双有”活动组委会组织开展系列主题教育活动，现将《2024年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各单位根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2024年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动

组织委员会

心中有祖国

心中有他人

2024年1月16日

组织委员会

2024 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

一、年度主题教育活动

“大国少年 未来有我”全国少年儿童爱国主义教育综合实践活动

爱国主义是中华民族精神的核心，是中华民族团结奋斗、自强不息的精神纽带。《中华人民共和国爱国主义教育法》于2024年1月1日生效实施，该法的颁布旨在加强爱国主义教育、传承和弘扬爱国主义精神。新时代弘扬爱国主义精神、开展爱国主义教育全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的需要。少年儿童要从小接受爱国主义教育，筑牢理想信念之基。活动以“大国少年 未来有我”为主题，通过基地参观、榜样寻访、主题演讲、故事分享、经典传诵、文艺汇演等形式，歌颂祖国、致敬祖国、祝福祖国，庆祝中华人民共和国成立75周年，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，厚植家国情怀、增长知识才干，坚定为党成才、为国奉献的决心（活动方案见附件1）。

二、品牌主题教育活动

1. “北斗乐跑”少年儿童运动健身活动

“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动，利用北斗系统强大精准的导航定位功能，创新融合科技、体育、文化、娱乐等元

素，为少年儿童搭建数字化、智能化的北斗卫星导航系统活动场景。2024年，活动以全国各地校外教育机构为组织纽带，以城市空间为活动阵地，通过亲子积分和城市定点组织等形式，引导亲子家庭参与运动、展示风采，促进少年儿童身心健康全面发展（活动方案见附件2）。

2. 第四届“小小朗读者”少年儿童风采展示活动

第四届“小小朗读者”少年儿童风采展示活动，是以中央广播电视总台音频客户端——云听APP为依托，为全国3至12岁少年儿童搭建的国家级语言风采展示平台。2024年，“小小朗读者”品牌将创新开展线上、线下活动，以中华经典文本及语文统编教材精选课文篇目为内容，引导少年儿童通过“阅读—思考—表达”提升表达能力和思维能力，传承中华优秀传统文化、增强文化自信（活动方案另行通知）。

3. “童享未来”少年儿童创意设计活动

“童享未来”少年儿童创意设计活动，注重整合北京国际儿童设计周的平台资源，在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，提升少年儿童的综合素质。活动聚焦“童享未来”主题，以美术绘画类、实物手工类和电子绘图类为创作形式，围绕“未来城市”“未来社区”和“未来校园”等内容方向，引导少年儿童更多地关注和参与到未来城市规划与发展中来，通过积极观察、思考、创作和展示，描绘出对城市发展的美好畅想与向往，培养儿童对他人、社会、自然的尊重和关爱，增

强儿童的公民意识和社会责任感（活动方案见附件3）。

4. “大国少年”主题研学活动

研学活动是面向少年儿童开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育的重要载体。2024年，“双有”以“大国少年·乘诗而行”为主题，动员各地机构广泛开展中华古诗词主题研学活动。依托中国儿童中心儿童研学院平台，通过统筹各地优质资源，加强策划与联动，面向全国各地各级校外教育机构征集、推出中华古诗词主题研学路线，共建共享特色研学资源库（活动方案见附件4）。

5. “苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境。2024年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将继续联合多方力量，深入开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动校内外教育机构为公益活动助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强（活动方案见附件5）。

三、活动要求

1. **统一思想，凝聚共识。**要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才初心使命，在落实立德

树人根本任务方面下功夫，在发挥活动育人、实践育人优势方面下功夫，在为广大儿童和家长服务宗旨意识方面下功夫，为培养担当民族复兴大任的时代新人作出新的更大贡献。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与，制定具体实施方案，加强活动领导和组织协调。

2. 精心组织，创新实践。要主动参与各项培训、调研及活动联动，整合多方优质资源，提升教育活动品质，扩大“双有”品牌影响力。要吃透活动方案，高度聚焦活动主题，深刻理解活动目标和策划思路，将活动方案与本地区、本单位工作深度融合、同步推进。要激发家校社协同育人的合力，联动政府、学校、企业和社会组织，调动参与单位和广大少年儿童的积极性，使宣传、展示、实践的过程成为少年儿童思想道德养成的环节。要积极培育实施全国性、区域性的品牌活动，以活动执行为载体形成纵向指导与横向交流相结合的长效工作机制。

3. 广泛宣传，扩大影响。要坚持全盘策划与突出重点相结合，召开年度主题活动发布会，营造浓厚氛围。要坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合，及时报送工作动态、展示各地工作进展，在“双有”平台进行宣传。要坚持媒体宣传与阵地宣传相结合，策划宣传点，凸显“双有”特色。坚持传统媒体与新媒体相结合，挖掘当地媒体资源，扩大活动影响。

四、联系方式

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作的管理与

执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式：

联系人：周瑛、姜天赐

电话：010-66160151（组委会办公室）

13701332112（周）、18610501017（姜）

邮箱：shuangyou07@126.com

网址：shuangyou.ccc.org.cn（“双有”官网）

www.ccc.org.cn（中国儿童中心官网）

“双有”微信公众号



校外教育活动线上平台



地址：北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心，
教育活动部（邮编100035）

附件 1:

“大国少年 未来有我”全国少年儿童 爱国主义教育综合实践活动方案

一、活动时间

2024 年 1 月至 10 月

二、活动地点

全国

三、组织单位

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

协办：全国各地校外教育机构

四、参与对象

儿童及家长

五、活动内容

1. 活动部署

各级各类校外教育机构结合年度主题和本单位工作的实际情况，组建工作组，并完成本单位年度主题活动执行方案的设计和部署。

2. 社会实践

为贯彻落实《中华人民共和国爱国主义教育法》，2024 年，各单位围绕“大国少年 未来有我”这一主题，深入挖掘各类实践资源中体现爱国主义精神的育人元素，通过基地参观、榜

样寻访、主题演讲、故事分享、经典传诵、文艺汇演等形式开展活动，歌颂祖国、致敬祖国、祝福祖国，庆祝中华人民共和国成立 75 周年，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，厚植家国情怀、增长知识才干，坚定为党成才、为国奉献的决心。

3. 全国联动

2024 年国庆节期间，各单位举办“我和我的祖国”主题活动，并拍摄相关视频（活动集锦或节目作品）。内容设计应充分发挥单位特色，用好红色资源、文物古迹、爱国主义教育基地和各类文化场馆等资源，用好爱国主义题材的优秀读物和文艺作品等；时间安排应充分发挥节假日、纪念日的涵育功能；活动形式不拘一格，少年儿童喜爱和擅长的演讲、访谈、朗诵、歌舞、戏剧、表演等形式皆可。组委会将联动全国做集中展示。

4. 作品报送

作品紧扣“大国少年 未来有我”主题，以弘扬爱国主义精神为主要内容。各单位需做好信息汇总与报送工作，在 2024 年 10 月 15 日前报送 1-5 个视频和相关材料至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com）。报送材料包括活动方案、活动信息登记表、活动视频（视频要求详见附表）。

六、工作安排

1. 顶层设计与部署。1-3 月，组建工作团队，形成本单位的年度主题活动执行方案。

2. 各地落实与推进。4-10 月，各级各类校外教育机构广泛

发动，确定活动执行组，各地根据活动总体安排，制定当地爱国主义教育综合实践活动方案并扎实推进。

3. 活动展示与宣传。6月开始，组委会和各单位利用不同新媒体平台进行活动的宣传展示。

4. 活动总结与表彰。11-12月，参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

“大国少年 未来有我”全国少年儿童 爱国主义教育综合实践活动信息登记表

推荐单位					
联系人及 职务		联系 电话		邮箱	
作品名称					
作品介绍 (300字左右)					
儿童 姓名					
指导 教师		联系电话			
<p>特别提示：</p> <p>1、各单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀作品。</p> <p>2、每个单位向组委会报送1-5个活动视频。</p> <p>3、视频为MP4格式，10分钟以内，600M以内，并注明参与创作者。视频内容要求紧扣主题、积极向上，弘扬爱国主义精神；充分利用爱国主义教育资源，凸显特色；视频音质清晰、画质流畅。</p> <p>4、活动视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出、在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。</p>					

附件 2:

“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动方案

一、活动背景

北斗卫星导航系统是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要，自主建设运行的全球卫星导航系统，是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要时空基础设施。以科技创新为核心的科技强国之路，需要北斗的支撑和加持。2020年7月31日，习近平总书记宣布北斗三号全球卫星导航系统正式开通，开启了中国人为全球提供高精度导航、定位、授时、短报文等服务的新时代。

为贯彻落实健康中国、体育强国和科技强国战略，“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动利用北斗系统强大精准的导航定位功能，创新融合科技、体育、文化、娱乐等元素，为全国少年儿童搭建数字化、智能化的北斗卫星导航系统活动场景。让广大少年儿童感悟和领略新时代北斗精神和中国创造的伟大力量，体验北斗系统、参与运动健身，助推少年儿童综合素养全面提升，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出贡献。

二、组织单位

（一）主办单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

（二）技术支持单位

北京大学地球观测与导航教育部工程研究中心
中国卫星导航定位协会北斗产教融合创新专业委员会

（三）协办单位

全国各地校外教育机构

三、活动时间

2024年3月-10月

四、参与对象

幼儿园幼儿及家长、中小學生及家长

五、活动内容

2024年，“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动依托北斗卫星导航系统功能，在全国各城市公园、社区、绿地、自然景区、古镇、校园等户外场地设置数字活动场所，参与者使用北斗接收机（智能手机），在卫星导航的指引下抵达指定打卡点，完成知识闯关任务和线下闯关任务。

（一）亲子积分活动（直接参与）

在全国各省市设置不少于500个数字活动场所，所有参与者登录“北斗乐跑”微信小程序在线报名即可参加活动（活动时间、场地位置及规程，登录系统查阅）。

每个活动路程为3-5KM，设置15个打卡点，每个打卡点设置2道知识闯关题目。参与者在卫星导航的指引下，抵达打卡点位获得积分，正确回答问题获得积分。

知识闯关题库包括党史知识、中国精神、北斗卫星导航系统构成原理及应用、科学健身知识、中宣部主题出版重点出版

物《中国科技之路》丛书内容等。

（二）城市专场活动（定点组织）

各单位整合当地资源，围绕活动主题，可申请开展城市专场活动。专场活动将集中组织儿童及家长参加活动，单场活动时间 60-90 分钟；活动路程 3-5KM；打卡闯关任务点 10-15 个，包括知识闯关任务点和线下闯关任务点。每个知识闯关任务点设置 2 道题目，知识闯关答题范围与积分活动一致，线下闯关任务可以设置科技体验类、体育运动类、文化艺术类等内容。

六、工作安排

（一）发布与动员。1 月至 3 月。组委会发布活动通知，各地组建工作团队，形成本单位的活动执行方案。

（二）落实与推进。3 月至 10 月，各单位根据当地实际，开展亲子积分活动、城市专场活动，发动儿童及家庭参与。

（三）展示与宣传。组委会和各单位通过媒体进行活动实时宣传（前期预热、集中呈现、热点分享）。

（四）总结与表彰。11-12 月，全年活动总结回顾。参与活动的少年儿童将获得积分活动证书和专题活动证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”。

“北斗乐跑”少年儿童运动健身活动
城市专场活动承办申请表

申报单位				
单位地址				
单位负责人	姓名	职务	联系电话	
联系人	姓名	所在部门及职务	联系电话	邮箱
申报情况	(请填写申报单位的简介、单位已有活动资源、运动健身活动情况，以及计划在当地开展“北斗乐跑”专题活动的需求方案等内容。)			
单位申报 意见	(加盖公章) 年 月 日			
备注				

附件 3:

“童享未来” 少年儿童创意设计活动方案

一、活动背景

北京国际儿童设计周定位是设计美育教育的研发、实践和推广平台；国际儿童设计美育教育、创新思维教育的交流合作平台；儿童友好城市建设的推动平台；提倡“与儿童共设计”的引导平台。

少年儿童创意设计活动将整合北京国际儿童设计周的平台资源，鼓励各单位在创新教育实践中融入设计思维，以美育为核心，提升少年儿童的综合素质；以教育为核心，跨界艺术科技，释放少年儿童的创造力。

二、组织单位

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

北京国际设计周组委会

协办：全国各地校外教育机构

三、活动时间

2024 年 1 月 - 10 月

四、参与对象

中小學生

五、活动内容

“童享未来”少年儿童创意设计活动，以美术绘画类、实

物手工类和电子绘图类为创作形式，围绕“未来城市”“未来社区”和“未来校园”等内容，引导少年儿童更多地关注和参与到未来城市规划与发展中来，通过积极观察、思考、创作和表达，描绘出对城市发展的美好畅想与向往，培养儿童对他人、社会、自然的尊重和关爱，增强儿童的公民意识和社会责任感。

内容创作方向：从“未来城市”“未来社区”和“未来校园”等角度，描绘出更美好的生活空间和更友好的发展环境，更加安全、便捷、绿色、趣味、适宜的交通出行空间、社区生活空间、医疗健康空间、教育学习空间、体育活动空间、文化娱乐空间、自然探索空间等。

六、活动流程

1. 发布与动员阶段。1月至4月，组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 创作与推荐阶段。5月至8月，请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于2024年8月31日前登录“双有”活动官方网站（shuangyou.ccc.org.cn）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。活动技术人员联系电话：18201477312（岳老师）。

3. 展示与总结阶段。9月至11月，组委会将活动征集到的作品在多种媒体平台进行分享展示。本活动的优秀作品将被推荐到北京国际儿童设计周参评，参与创新实践展、论坛交流等相关活动，扩大影响力。

七、具体要求

1. 创作要求

参与儿童在老师或家长指导下，自行选定创作形式和工具，产出活动作品。

美术绘画类：素描、中国画、水粉画、油画、水彩画、版画。**实物手工类：**剪纸、折纸、泥塑、扎染、乐高、废物利用设计等手工。**电子绘图类：**通过计算机软件用鼠标、数位板、手机、平板电脑等进行数码绘图。

2. 选送要求

(1) 作品电子版：将作品原件完整拍摄成图片（每份作品不超过5张图片）。整理好作品图片和信息后，请登录“双有”网站（shuangyou.ccc.org.cn）完成照片上传和信息填报。

(2) 本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，以“童享未来”为主题，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，积极向上，体现童趣。

附件 4:

“大国少年”主题研学活动方案

一、活动时间

2024 年 1 月至 10 月

二、参与对象

全国各地校外教育机构、中小学学生

三、活动安排

(一) 活动内容

1. 研学实践活动

各单位结合本单位工作实际，充分发挥当地文化与资源优势，彰显地域特色，围绕国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育等内容，开展研学实践活动。

2. “大国少年·乘诗而行”中华古诗词研学活动

2024 年，中国儿童中心儿童研学院聚焦于构建、完善“大国少年”研学课程体系，推出“大国少年·乘诗而行”中华古诗词研学活动。活动联动一批机构开展中华古诗词主题研学活动；征集一批优质中华古诗词主题研学路线，形成一张中华古诗词研学地图。

(二) 参与方式

1. 活动开展。各单位根据本单位的研学活动计划和方案，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会报送活动资料，扩大宣传。

2. **重点推进**。各单位积极参与儿童研究院的“大国少年·乘诗而行”中华古诗词研学活动（具体参与和报送要求，详见具体活动通知）。

（三）总结与表彰

1. 根据各单位研学活动的参与情况和开展效果，向报送机构颁发证书，评选“优秀组织奖”。

2. 根据各单位中华古诗词主题研学活动情况，儿童研究院将推荐优秀研学路线，参加研学活动交流大会，向全国进行宣传推介。

附件 5:

“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划 活动方案

一、活动背景

“双有”活动多年来致力于爱心公益，旨在为全国需要帮助的少年儿童创造支持性的成长环境，平均每年有超过 20 万少年儿童参与公益活动。为事实无人抚养儿童营造安全无虞、生活无忧、充满关爱、健康发展的成长环境，是家庭、政府和社会的共同责任。2024 年，中国儿童中心、全国“双有”活动组委会将继续联合多方力量，深入开展“苔花绽放”事实无人抚养儿童关爱计划，用心用情助力事实无人抚养儿童健康成长。活动将联动各地校外教育机构为公益项目助力，鼓励少年儿童用力所能及的方式，来支持公益、汇聚爱心，倡导广大少年儿童交流互助，在参与关爱行动中向上向善、自立自强。

二、组织单位

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

中华少年儿童慈善救助基金会

协办：全国各地校外教育机构

三、活动时间

2024 年 1 月 - 12 月

四、活动对象

参与对象：少年儿童及家长

援助对象：事实无人抚养儿童、困境儿童等

五、活动内容

“苔花绽放”关爱计划旨在汇聚各方力量，搭建支持儿童可持续参与的公益行动平台，通过公益募捐活动和公益活动营等方式，为事实无人抚养儿童、困境儿童提供切实有效的关爱帮扶服务。

1. “苔花绽放”公益募捐活动

各单位组织发动当地少年儿童参加公益活动，倡导“孩子帮助孩子”的公益理念，可以面向儿童和家长发起公益募捐，通过组织爱心市集、文艺展演等多种形式，将募款所得直接捐赠到“苔花绽放”公益专项。募捐活动集结的善款将在全国支持10个公益项目点开展关爱计划。

2. “苔花绽放”公益活动营

各单位结合当地情况和工作实际，充分发挥校外教育活动育人、实践育人的优势和特色，根据当地事实无人抚养儿童的需求和特点，以“苔花绽放”为主题，组织开展丰富多彩的教育活动。活动通过寒暑假成长营、周末活动营、专题活动营、特色研学营等多种形式，持续为事实无人抚养儿童提供关爱服务，促进他们健康成长、全面发展。

六、活动流程

1. 1月至4月，发布与动员阶段。组委会发布活动通知，举行启动仪式。各地机构摸底当地援助对象情况和活动资源，

形成“苔花绽放”活动执行方案。

2. 5月至10月，活动与服务阶段。一是各地机构将活动募款所得捐赠到“苔花绽放”公益专项；二是各地机构确定活动实施方案，开展“苔花绽放”公益活动营，提供关爱服务。

3. 11月至12月，展示与总结阶段。组委会通过全国平台进行活动宣传倡导，营造社会关爱氛围，传递正能量。