

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展2020年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2020年，是中华人民共和国全面建成小康社会的决胜之年，也是实现第一个百年奋斗目标、基本实现社会主义现代化的开局之年。为落实立德树人根本任务，培养热爱党、热爱祖国、热爱社会主义制度、有家国情怀、有社会责任感、有综合能力素养的社会主义事业建设者和接班人，2020年，全国少年儿童“双有”活动组委会组织开展“筑伟大梦想 做大国少年”主题教育活动，现将《2020年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各单位根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2020年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”
主题教育活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动

组织委员会

2020年1月10日



2020 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

一、活动主题

筑伟大梦想 做大国少年

二、组织单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

三、活动内容

（一）年度主题教育活动

全国少年儿童“筑伟大梦想 做大国少年”快闪活动

少年儿童要从小把伟大梦想植根于心中，筑牢理想信念之基。活动抓住重大纪念日与节假日，通过广泛开展阅读经典著作、排演爱国主义作品、探访爱国主义教育基地、参与公益行动等活动，引导少年儿童在活动中充分参与、深入思考、积极表达，厚植家国情怀，铸就伟大梦想。活动成果以快闪的形式进行呈现、倡导与宣传，引导少年儿童将个人的成长发展与实现国家富强、民族振兴、人民幸福相统一（活动方案见附件1）。

（二）品牌主题教育活动

1. “中华大地行”研学活动

“中华大地行”研学活动是面向少年儿童开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育的重

要载体。2020年，以“小鲜厨在我家”儿童健康饮食文化节目拍摄、“少年地图志”实践活动为载体，广泛开展富有当地特色的研学活动。通过整合各地优质资源，对各地申报的研学活动进行统筹和指导，提供技术支持、扩大宣传影响，推动分主题、分区域的联动，打造教育性强、地方特色鲜明的精品活动，共建共享校外特色研学资源库（活动方案见附件2）。

2. “我的幸福童年”全国少年儿童图文创作大赛

全国少年儿童图文创作大赛以“我的幸福童年”为创作主题，以四格图文为创作形式，从幸福生活、家庭和睦、热爱学习、绿色生活、公益行动等角度，鼓励少年儿童在生活中观察、思考、创作和表达，引导少年儿童对家庭的热爱和对美好生活的向往，加强价值引领（活动方案见附件3）。

3. “美丽中国 我在行动”全国少年儿童生态道德主题教育活动

全国少年儿童生态道德主题教育活动旨在通过搭建平台（全国儿童生态道德教育联盟建设）、理念倡导和技术支持，推动少年儿童参与生态文明建设、为守护绿水青山行动起来。活动以“美丽中国 我在行动”为主题，通过“三个一”落实开展，即一个短视频征集活动、一个全国青少年自然笔记征集活动、一次骨干教师培训活动（活动方案见附件4）。

4. “我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战

“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知

识大挑战活动,是利用互联网开展少年儿童国情教育的重要阵地,是为少年儿童量身打造的学习与参与平台。活动以线上平台为载体并向线下延伸,将厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增强综合素养、弘扬传统文化融入到少年儿童学习生活的各种场景中,通过技术手段与教育资源的整合,寓教于乐,让知识更加鲜活、学习更加有趣、成长更加快乐(活动方案见附件5)。

5. “童鞋奔跑 由心绽放”全国少年儿童公益行动

“童鞋奔跑 由心绽放”全国少年儿童公益行动倡导“儿童帮助儿童”理念,推动儿童以力所能及的方式关注现实、帮助他人、充分参与、乐于分享(活动方案见附件6)。

四、活动要求

1. **统一思想,提高认识。**各单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面深入学习和贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》和《新时代爱国主义教育实施纲要》,引导广大少年儿童树立坚定理想信念、培育和践行社会主义核心价值观,培养新一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与,制定具体实施方案,加强对活动的领导和组织协调。

2. **围绕主题,精心组织。**要积极参与各项培训、调研及大型活动联动,提升“双有”活动品质,扩大“双有”品牌影响力。**要吃透**活动方案,高度聚焦活动主题,深刻理解活动目标,将活动方案与本单位工作深度融合。**要通过**层层动员,发动各

地学校,尤其是调动“双有”基地校和广大少年儿童的积极性,使宣传、展示、实践的过程成为教育引导少年儿童德育培养的过程。**要**坚持以少年儿童为本,加强校内校外协作,整合社会资源,提升活动效果。

3. 广泛宣传,扩大影响。坚持全盘策划与突出重点相结合,召开年度主题活动发布会,营造浓厚氛围;坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合,配合组委会运营“双有”公众号及“双有”活动网站,及时提供工作信息、展示各地工作进展;坚持媒体宣传与阵地宣传相结合,策划宣传线索与宣传点,凸显“双有”特色;坚持传统媒体与新媒体相结合,挖掘当地媒体资源,加强媒介合作。

五、联系方式

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展,组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部,负责具体工作的管理与执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式:

联系人: 周瑛、王兰

电话: 010-66160151 (组委会办公室)

13701332112 (周)、13910109940 (王)

邮箱: shuangyou07@126.com

网址: shuangyou.zget.org (“双有”官网)

www.ccc.org.cn (中国儿童中心官网)

官方微信公众号: “心中有祖国心中有他人教育活动”

地址：北京市西城区平安里西大街 43 号，中国儿童中心，
教育活动部（邮编 100035）

QQ 群号：92080266（请“双有”活动负责人务必加入并关注）

附件 1:

全国少年儿童 “筑伟大梦想 做大国少年”快闪活动方案

一、时间

2020 年 3 月至 11 月

二、地点

全国

三、组织单位

(一) 主办：全国“双有”组委会

中国儿童中心

(二) 协办：各地校外教育单位

四、参加对象

1. 各地中小學生。
2. 教育活动相关领域专家及老师。
3. 学校教师及家长。

五、活动内容

1. **活动落地。** 各级各类校外教育机构结合年度主题和本单位工作的实际情况，组建工作组，并完成本单位年度主题活动执行方案的设计和部署。
2. **社会实践。** 各单位围绕“筑伟大梦想 做大国少年”这一主题，广泛开展阅读经典著作、排演爱国主义作品、探访爱国主义教育基地、参与公益行动等实践活动，引导少年儿童在活动

中充分参与、深入思考、积极表达，厚植家国情怀，铸就伟大梦想。

3. **快闪活动**。在本单位或学校内，举办快闪主题活动，并拍摄相关视频。时间安排，应充分发挥节假日、重大纪念日的涵育功能。活动形式，不拘一格，少年儿童喜爱和擅长的歌唱、舞蹈、朗诵、戏剧、体育等形式皆可。有条件的地区，可组织区域性联动，扩大活动的规模和影响力。

4. **作品报送**。作品须为原创，以少年儿童的所想、所思、所见、所感为主要内容，紧扣“筑伟大梦想 做大国少年”主题。活动时间控制在10分钟，参与儿童不超过20人。报送材料包括活动方案、活动信息登记表、活动视频（视频要求：MP4格式，10分钟以内，600M以内）。各单位需做好信息汇总与报送工作，每个单位报送1个快闪活动视频，报送时间另行通知。

六、工作安排

1. **顶层设计与部署**。2-3月，组建工作团队，形成本单位的年度主题活动执行方案。

2. **各地落实与推进**。4-10月，省级、市级、区级、校级校外教育机构广泛发动、层层布置，确定活动工作组，各地根据活动总体安排，制定当地快闪活动方案并扎实推进。

3. **展示与宣传**。10月以后，通过制作视频合辑、新媒体推送分享等途径进行活动展示和宣传。

4. **总结表彰**。参与活动的儿童将获得纪念证书。根据各单位参与情况和效果，评选“优秀组织奖”和“优秀指导教师奖”。

附表：

“筑伟大梦想 做大国少年”快闪活动信息登记表

推荐单位				
联系人及 职务		手机		邮箱
作品名称				
作品介绍 (300字左右)				
儿童 姓名	(注：不超过20人)			
指导 教师	(注：不超过5人)	联系电话		
特别提示： 1、各级各类单位在当地开展丰富多彩、形式多样的活动，产出优秀快闪作品。 2、每个单位向组委会报送1个快闪视频。 3、视频为MP4格式，10分钟以内，600M以内。并注明参与创作者。 4、快闪视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出，在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。				

附件 2:

“中华大地行研学”活动方案

一、活动时间

2020 年 1 月至 10 月

二、参与对象

幼儿园中大班幼儿、中小学学生，校外教育机构

三、活动安排

(一) 活动内容

1. 研学资源库建设

各单位结合本单位工作实际，充分发挥当地文化与资源优势，彰显地域特色，以研学为载体开展国情国史教育、传统文化教育、生态文明教育、劳动教育、安全教育，形成研学活动线路、方案或案例。

2. 研学实践活动

活动旨在为少年儿童提供体验真实场景、了解国情民情、强化责任担当、增强四个自信的环境和条件。活动要把知、情、意、行作为活动设计和实施的线索，突出目的性、教育性，“游”的目的是“研”，“研”的目的是“学”，学到的是爱国之情、强国之志和报国之行。各单位以“小鲜厨在我家”儿童健康饮食文化节目拍摄、“少年地图志”实践活动为载体，广泛开展富有当地特色的研学实践活动。

(二) 参与方式

1. **活动申报。**各单位根据活动总体计划，将本单位拟定的研学活动方案，通过“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org）上传报送。

2. **活动统筹与督导。**组委会对各地申报的研学活动进行统筹和指导，鼓励相近时间点、相邻区域的研学活动进行联动，协助各单位完善活动设计、进一步资源整合，赴各地提供督导和技术支持，利用组委会平台扩大活动宣传影响。

3. **活动开展。**各单位根据本单位的研学活动计划和方案，开展丰富多彩的研学实践活动，及时向组委会提供活动图文资料，以推动宣传工作。

（三）总结与表彰

组委会面向公众发布年度推荐研学活动线路，根据各单位参与情况和开展效果，向入选线路和推荐机构颁发证书，评选“优秀组织奖”和“优秀研学教师奖”。

四、时间安排

工作板块 时间	“中华大地行”研学活动
1-3月	各地特色路线与活动方案采集 组委会对各地申报的研学活动进行统筹和指导 各地特色路线推荐与活动方案发布
4-8月	各地开展分主题、分区域的研学活动
6-10月	宣传推广 各单位根据活动素材，在当地官方宣传“中华大地行”研学品牌及教育理念。
11-12月	总结表彰

附件 3:

2020 年“我的幸福童年” 全国少年儿童图文创作大赛活动方案

一、活动时间

2020 年 1 月-11 月

二、活动对象

小学 1-6 年级学生

三、组织机构

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

承办：《中国校外教育》杂志社有限公司

四、活动内容

本活动以“我的幸福童年”为主题，以四格图文为表现形式，围绕新时代人民生活巨大变化，将“家庭”作为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，引导少年儿童感受新时代小康生活的幸福与温暖，体会家庭生活的和谐、和睦、和美，充分发挥家庭在培育和践行社会主义核心价值观过程中的重要作用。

1. “幸福生活”。展示家庭的衣食住行等方面有地方特色的丰富的物质生活，以及积极向上的精神生活。

2. “家庭和睦”。展示家庭的好家风、好家规、好家教。如重视亲情、尊老爱幼、责任担当、互帮互助等。

3. “热爱学习”。展示家庭的学习氛围、文化趣味、兴趣爱好、传统技艺、文化活动等。

4. “绿色生活”。展示我家的低碳生活方式、节约小妙招、公益环保行动等。如垃圾分类、绿色出行、光盘行动、节水节能、理性消费等。

5. “公益行动”。展示我家的团结友善、文明礼貌、助人为乐、奉献社会的社会公德，如志愿服务、公益行动等。

五、活动流程

1. 1月至4月，发布和动员阶段。组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 5月至8月，创作与推荐阶段。请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于8月31日前登录“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。活动技术人员联系电话：18201477312。

3. 9月至11月，展示与总结阶段。组委会组织专家点评、在线展览、媒体推介、专题讲座等形式，通过作品来展示当代儿童的风采。

六、具体要求

1. 创作要求

参赛者分为1-3年级和4-6年级两个组别。学生在老师指导下用4张16K美术纸(21x29cm),分别画出内容有关联的4格

图画，展现一个完整的故事，并标明序号。每格图的文字说明，以不超过 20 字为宜，打印出来贴在图画背面，文字序号一定要与图画序号一致。

2. 选送要求

(1) 作品电子版：先将每幅作品原件按顺序分别拍摄，并标注序号，然后按序号排列成□□ 图样完整拍摄，连同

□□

分别拍摄的 4 张照片一起，总共 5 张照片，照片序号与原件序号务必一致。整理好作品图片和信息后，请登录“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org）完成照片上传和填报工作。

(2) 本次活动需以单位名义参与，不接受个人报名。请各单位认真组织辅导，根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案，在“我的幸福童年”的五个主题之下，自拟具体的创作题目，选取创作素材，贴近生活，体现童趣。

附件 4:

2020 年“美丽中国 我在行动” 全国少年儿童生态道德主题教育活动方案

一、活动时间

2020 年 1 月-11 月

二、参与对象

幼儿园中大班幼儿、中小學生

三、活动安排

(一)活动内容

1. 一个短视频征集活动

“美丽中国 我在行动”短视频征集活动，以校园、社区、家庭中的垃圾分类与处理问题为主题，引导和支持少年儿童将发现问题——分析问题——解决问题的过程用视频记录下来，并制作成短视频进行分享与交流。鼓励少年儿童在教师和家长的支持下自主创编故事、编排表演、拍摄制作，在实践中收获思考、增长知识、提高素养。各单位可根据自身实际，利用感兴趣小组、社区、班队会等多种组织形式，结合学校和社区工作重点，积极推动活动落地。

2. 一个全国青少年自然笔记征集活动

为引导和鼓励少年儿童走进自然、热爱自然、向自然学习，培养与自然和谐相处的生态道德素养和可持续发展理念，环境保护部宣传教育中心、中国儿童中心联合主办“第三届全国青

少年自然笔记征集活动”，面向全国少年儿童征集自然笔记作品（具体方案详见正式活动通知）。

3. 一次师资培训

面向参与本活动的单位负责人及骨干教师，举办儿童生态道德教育专题师资培训，在提高教师意识水平、拓展教师思路视野的同时，提供专业实用的教学方法指导与教学示范观摩，以培训推动活动落实的质量与水平，以培训促进教师和机构的成长（具体方案详见培训通知）。

(二) 参与方式

1. 开展主题活动

各单位整合当地资源，围绕“三个一”，开展丰富多彩的主题教育活动，引领热爱自然、环境友好、绿色生活的良好风尚。通过“小手拉大手”，以少年儿童带动成人群众体，推动当地生态文明建设。

2. 报送活动材料

短视频征集活动，各单位向组委会推荐并报送5个短视频作品。短视频为MP4格式，时长不超过5分钟，文件大小不超过300M。请准确填写《“美丽中国 我在行动”短视频征集活动推荐作品信息统计表》，将活动方案、总结、短视频、统计表等材料报送至“双有”邮箱（shuangyou07@126.com），报送工作的具体时间安排另行通知。

四、时间安排

活动 时间	短视频征集	全国青少年自然笔记征集活动	全国师资培训
1-3月	形成本单位活动方案，广泛宣传、层层发动		——
4-8月	编排、拍摄短视频， 组织自然笔记创作实践活动、夏令营；		6月下旬举办
9-11月	总结、表彰		——

“美丽中国 我在行动”短视频征集活动推荐作品信息登记表

单位：

联系人及职务：

联系电话：

邮箱 qq：

编号	短视频作品名称	作者 姓名	推荐单位	所在学校	所在 年级	指导教师	手机

特别提示：

- 1、每个参与单位向组委会推荐 5 个短视频作品。
- 2、作品材料要求：视频为 MP4 格式，时长不超过 5 分钟，文件大小不超过 300M。并注明编号和作者。
- 3、短视频作品版权归属主办单位所有，作者享有署名权。主办单位有权保留作品原件并在相关活动中使用（包括但不限于展出，在媒体及宣传资料上使用，如网站、海报、出版物等）。

附件 5:

2020 年“我是小小中国通——大国少年说” 全国少年儿童百科知识大挑战活动方案

一、活动时间

2020 年 1 月—10 月

二、参与对象

小学 1-6 年级学生

三、组织机构

主办：全国少年儿童“双有”主题教育活动组委会

协办：全国各校外教育单位

上海校外宝教育科技股份有限公司

四、具体要求

（一）资料提供

1. 参与学校列表

各地组织单位请于 2020 年 3 月 1 日前向活动组委会提交参与活动的小学/校外机构信息统计表（见附表 1），如果时间晚于系统设置时间，会影响该学校在排名表上的呈现。

2. 活动照片及文字总结

为了展示各地活动的风采，活动组委会将在活动专区上开辟专题展示窗口。请各地组织单位积极配合收集并提交活动资料。

(1) 活动开展期间的资料，请在 2020 年 9 月 1 日之前陆续向组委会提交。包括 10 张以上活动照片，如“讲解活动细则”、“亲子共同参与答题”或“各班开展主题班会的情况”等，同时将照片与对应的文字说明编辑成 word 文档发至 shuangyou07@126.com 并抄送 1530590572@qq.com。

(2) 活动总结，请在 2020 年 10 月底向组委会递交。将能体现活动推广效果、展示学校风采的图片与活动总结采取图文混排的 word 文档形式发至 shuangyou07@126.com 并抄送 1530590572@qq.com。

(二) 活动安排

1. 在线挑战（2020 年 4 月 15 日—2020 年 8 月 31 日）

亲子家庭活动在线专区，填写选手信息，亲子共同完成在线挑战。线上挑战共有两个模式：

(1) “闯关练习模式”：

①参与儿童可通过扫描活动二维码，进入答题专区；或者手机关注“校外宝活动”微信公众号，点击“底部菜单栏-快速入口-小小中国通”，进入答题专区。

②参与儿童首次进入答题专区，可点击界面任意按钮（除活动介绍外）进行注册，每个手机号可注册一次。如已提前向活动办公室提交参与学校名单，可在报名信息栏-学校下拉菜单找到自己的学校；如未提前向活动办公室提交参与学校名单，需在报名信息栏-学校处手动填写学校名称。完成报名后回到首页，左上角可查看自己的报名信息。

③参与儿童可通过此模式熟悉答题环节，可获取答题道具但不记入积分排行。

④闯关练习共分为 9 个段位，每个段位分别设置 5 道问题以供少年儿童回答。每关答对 1-2 题获得 1 颗星(即可过关)、每关答对 3-4 题获得 2 颗星、每关答对 5 题获得 3 颗星。

每通过一关会弹出抽奖转盘，将获得不同奖励，奖励可在答题专区邮箱内查看：答题道具，可在积分挑战模式和闯关练习模式中使用；神秘礼物：实物奖品，抽到后会要求填写邮寄地址，由协办方统一递送；惊喜奖：电子兑换券，网上兑换奖品。通过所有关卡，可以获得“小小中国通”电子称号奖励。

(2) “积分挑战模式”：

①PK 榜单以此模式积分排行。

②每个账号有且只有一次答题机会，答题限时 10 分钟，答对一题获得一定积分，并会根据答题速度给予相应的积分加成（答错不给予积分）。每题都有答题的时间限制。可使用已有的答题道具帮助答题，本轮答题结束后会根据参赛者所有答对题目的积分总和算出一个本轮的答题总分。

③积分挑战模式预计于 2020 年 6 月开启，正式开启时间详见活动答题专区通知。

2. 线下活动（2020 年 3 月—2020 年 10 月）

各地可根据自己情况选择开展线下主题活动，配合线上挑战活动，培养少年儿童的社会观察与实践能力。

(1) 主题班会：以“小小中国通”为主题，通过亲子活

动，以家庭为单位寻找孩子心目中最能代表当地优秀中华传统文化的物品、建筑、风景或表演，拍照并配以介绍说明，制作小报，与同学交流分享。

(2) 城际挑战赛：各地结合本地区经济、政治、文化、自然特色，举办多种形式的线下挑战活动。如以家庭组合的形式进行问答，亲子体能比拼、风俗典故情景演绎、城市主题穿越、社会实践日、研学活动等。

(3) 传统节日、寒暑假活动：以“小小中国通”为主题，借鉴猜灯谜、知识抢答等形式，融入传统文化知识、生活常识和科学知识等内容。

3. 题库建设（2020年3月—2020年10月）

题库分为通识版和地方版，通识版由主办方和协办方邀请专家团队进行更新，地方版由各地儿童、家长和教师共建共享。

各单位围绕当地自然与人文特色，组织开展线上或线下百科知识问题征集活动，请儿童参与命题，通过出题推动儿童对当地的了解和认同。各单位对儿童提供的题目进行筛选与把关后，以EXCEL文档形式发至 shuangyou07@126.com 并抄送 1530590572@qq.com，由技术人员完成题库制作工作（问题模板详见附表2）。

（三）奖励办法

为激励少年儿童的参与热情，活动期间，家长与儿童可通过手机查看“全国参赛地区积分排行榜”、“全国学校积分百强榜”“全国个人积分百强榜”。最终根据累计积分情况，评

出各类奖项。

1. 个人奖励

根据积分评出个人一二三等奖。主办方统计获奖者名单并办法电子证书。

2. 团队奖励

获得线上决赛累计积分最高的前 20 所学校或校外机构将获得“优秀团队奖”，线上决赛累计积分最高的前 10 个城市的组织机构将获得“优秀组织奖”。奖状由主办方发送给各单位。

3. 题库奖励

有效题目总数最多的前 3 个地方版题库，将获得专属定制页面和全国推广荣誉。

附表 1：2020 年“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战活动参与学校信息统计表

附表 2：2020 年“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战活动问题模板

附表 1:

2020 年“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科知识大挑战活动参与学校 信息统计表

单位名称： 联系人： 职位称呼： 联系电话： 邮箱： 单位地址：

序号	省、直辖市	市	区县	学校名称 (排行榜中显示)	负责老师	职位称呼	联系方式	具体地址

特别提示：1. 请于 2020 年 3 月 1 日前，将参赛学校名单电子表格发至 shuangyou07@126.com 抄送 1530590572@qq.com，并在文件名上注明“校外单位+参赛学校名单”。（例：“宜昌市青少年宫参赛学校名单”）。2. “职位称呼”请填写：校长、辅导员、老师等。3. 填写的学校名称会直接显示在排行榜中，为避免排行榜中学校重名，请按照以下范例填写名称“上海市闵行区金汇实验学校”。

附表 2:

2020 年“我是小小中国通——大国少年说”全国少年儿童百科
知识大挑战活动问题模板

问题导入模板			
题目	选项类型	正确选项	选项内容
中国的首都是哪个城市？	单选	A	北京&武汉&广州
以下是直辖市的是？	多选	A,B,C,D	北京&天津&上海&重庆

题库模板注意事项

数据请直接在 Execl 模板上填写，或按照模板用 2003 版 Execl 创建，详细填写请按照下列和模块操作。

- 1.题目：填写 不题干的具体内容，**无需序号**，直接填写问题（不包含第三方工具提供的文字、表情）。
- 2.选项类型：单选或多选。
- 3.正确选项：填写内容顺序对应的大写字母。如多选答案用“，（英文字符）” 隔开。
- 4.选项内容：根据模块数据形似填写选项（英文字符“&” 隔开，不影响中文字符的正常表达），填写的顺序将以 A.B.C.D 依次呈现。

多个题库请生成多个 excel 文件分别提交。

有特殊情况，烦请注明。

附件 6:

2020 年“童鞋奔跑 由心绽放” 全国少年儿童公益行动方案

一、活动背景

我们一直把儿童比喻成祖国的花朵，因为他们是家庭的希望，是社会的明天，是国家的未来。每一个儿童都应该被小心翼翼地呵护，让他们能够在祖国的阳光雨露下成长绽放。2020 年 3 月至 10 月，中国儿童中心将继续携手中国下一代教育基金会，联合主办“2020 年‘童鞋奔跑 由心绽放’全国少年儿童公益行动”。今年的项目以倡导健康的儿童生活方式和成长方式为主题，儿童通过书写和分享“我的健康生活”卡片这一形式让爱心绽放，将深深的祝福凝聚在这千丝万缕的卡片中，表达对小伙伴的鼓励与祝福。公益行动募集的爱心善款将用于制作童鞋，并送至有需要的小伙伴手中，温暖他们的上学路。

二、活动特色

1、K2K 公益理念：即 kids to kids。“童鞋奔跑”系列主题活动传播沿袭“孩子为了孩子、孩子帮助孩子、孩子关注孩子”的公益理念，以孩子力所能及方式参与，并让他们乐在其中、为自己的创造而感到骄傲。

2、以集结点亮爱心：少年儿童依托爱心材料包的内容，以举行线下公益行动和开展爱心募捐活动等形式，集中展示制作材料包的成果，汇集力量引爆爱心能量。

3、**严格透明的管理：**“童鞋奔跑”系列主题活动由中国儿童中心以及中国下一代教育基金会共同主办。中国下一代教育基金会是经国务院批准，于2010年7月9日在民政部正式登记注册的全国性公募基金会。“童鞋奔跑 由心绽放”活动拥有公开透明严格的管理体系，定期在活动微网站及中国下一代教育基金会官网公布捐款详情，无论捐款金额大小均会开具对应金额的财政认可的抵税收据，所有接收捐赠方需向主办单位提供盖章签收表、图文资料备案。

4、**灵活多样的开展形式：**各城市参与机构可结合当地特色或已有的活动举行爱心义卖、爱心集市、环保回收等活动进行落地推广，传播爱心。

5、**每年不同主题：**“童鞋奔跑”活动主题每年更新，分别在2015年至2019年以“心手相连（儿童画）”、“梦想风车（风车）”、“让爱飞翔（纸飞机）”、“结伴同行（中国结）”、“结彩中华（灯笼）”为主题，获得热烈反响。今年推出“童鞋奔跑 由心绽放”以“我的健康生活”卡片记录为载体，召集全国少年儿童奉献爱心、分享成长，书写自己的健康生活方式好建议、小目标，与小伙伴一起努力奋斗、全面发展。

三、活动安排

1、**活动报名：**2020年2月底前，各地提交活动参与意向回执，并将活动预估参与人数上报至活动办公室（详见附表1）。2020年3月中下旬，各地下发活动通知，各校积极动员、宣传活动内容与意义。

2、活动开展：

①3月至8月，各地根据自身情况，结合当地特色举行公益活动。各组织单位、机构、学校可组织少年儿童进行爱心义卖、小小跳蚤市场、废品回收、资源再利用、主题班会等各种形式的活动，进行爱心善款收集。

②以校级（或以上，如少年宫/青少年活动中心）为单位，统一向中国下一代教育基金会指定账户捐赠爱心款项。所有认捐款项将用于后期爱心童鞋的购置与发放。

3、提交捐款凭证：

①8月15日前，各校级（或以上，如少年宫/青少年活动中心）单位捐款后，向活动办公室邮箱（1530590572@qq.com/huangting.1112@163.com）发送电子汇款凭证，并提交捐款登记表（详见附表2）。

②活动办公室收到后会根据各单位捐款金额向中国下一代教育基金会提交开具发票申请，并以快递的形式发至各单位。

4、活动材料包反馈：

①根据校级（或以上，如少年宫/青少年活动中心）单位的参与热度，获得“我的健康生活”卡片材料包返赠（活动办公室将按照各机构汇款顺序发放材料包）。

②少年儿童可以“健康生活”为主题，在“我的健康生活”卡片上书写自己的健康生活的好建议或小目标，送上祝福。

③各地可组织少年儿童参与相关互动。少年儿童可以将自己制作的“我的健康生活”卡片拍摄照片并上传至活动专区，与

来自全国的少年儿童交流分享。各地将少年儿童的纸质版卡片进行汇总并寄给活动办公室，卡片将会与鞋子一起送到小伙伴手中，带去鼓励和陪伴。

5、城际公益行动：

①各城市可根据当地特色及实际情况，利用“我的健康生活”卡片材料包组织少年儿童进行公益展示活动，书写祝福。

②各城市参与机构可在8月中旬之前，向活动办公室邮寄当地少年儿童制作完成的“我的健康生活”卡片作品（邮费自理）。

6、**童鞋制作与发放：**今年爱心童鞋捐赠将采取定点捐赠的形式，活动募集的所有爱心善款将用于购置童鞋，并在2020年10月后，将童鞋送至孩子们手中。

四、捐赠账户

由于民政部新规以及银行系统升级原因，部分城市及银行支行不能自动关联总账号“中国下一代教育基金会”和子账号“中国下一代教育基金会健康成长专项基金”，各机构可以通过以下方式进行汇款：

账户名称：中国下一代教育基金会

开户行：中国工商银行北京分行东四南支行

账号：0200001009014485994

捐助需注明：健康成长专项基金+童鞋奔跑+机构简称（城市名+机构名，如“健康成长童鞋无锡官”）

原汇款方式不变，二选一即可。

原账户信息如下：

帐户名称：中国下一代教育基金会

开户行：中国工商银行北京分行东四南支行

账号：9558850200000406665

捐助需注明：童鞋奔跑+机构简称（城市名+机构名）

五、联系方式

联系人：黄婷 盛静尘（活动办公室）

电话：021-64669703-806、021-64661278

邮箱：1530590572@qq.com huangting.1112@163.com

地址：上海市徐汇区肇嘉浜路 768 号 16D（活动办公室）

附表 1:

“童鞋奔跑 由心绽放”全国少年儿童公益行动 参与机构回执

项目办公室:

我机构愿加入“童鞋奔跑 由心绽放”全国少年儿童公益行动。

下表为联络信息:

省、直辖市		市		区县	
机构名称		负责人		联系方式	
机构地址					
邮箱地址					
活动预估 参与人数	预计人参与活动。 备注:				

注意事项:

项目办公室将根据各参与机构预估的参与人数，提前制作材料包及证书，烦请各参与机构评估后填写。

联系方式:

联系人: 黄婷 盛静尘 (活动办公室) 021-64669703-806、021-64661278

邮箱: 1530590572@qq.com huangting.1112@163.com

地址: 上海市徐汇区肇嘉浜路 768 号 16D (活动办公室)

附表 2:

“童鞋奔跑 由心绽放”全国少年儿童公益行动 捐款登记表

机构名称			
统计认捐份数（小写）：元 统计捐款金额（大写）：元			
单位（公章） 年 月 日			
开票抬头： （基金会将根据此抬头开具公益事业捐赠统一票据） 邮寄地址及联系人： （基金会将根据所填地址递送票据及证书）			
负责人签字		经办人签字	

说明：烦请将银行汇款凭证与此表一起Email至上海“活动办公室”，收到凭证后我们会将“我的健康生活”卡片材料包、捐赠发票和爱心小证书递送至捐赠单位。另烦请各参与机构在传送后，务必与活动办公室进行确认！

联系方式：

联系人：黄婷 盛静尘（活动办公室）021-64669703-806、021-64661278

邮箱：1530590572@qq.com huangting.1112@163.com

地址：上海市徐汇区肇嘉浜路768号16D（活动办公室）