

全国少年儿童“双有”活动组委会

关于开展2019年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人”主题教育活动的 通知

各相关单位：

2019年，是中华人民共和国成立70周年，是深入学习贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的奋进之年，是全面学习贯彻习近平总书记全国教育大会重要讲话精神的开局之年。为落实立德树人根本任务，培养热爱党、热爱祖国、热爱社会主义制度、有家国情怀、有社会责任感、有综合能力素养的社会主义事业建设者和接班人，2019年，全国少年儿童“双有”活动组委会组织开展“德润童心 育时代新人”主题教育活动，现将《2019年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”主题教育活动方案》印发，望各地根据自身实际、因地制宜，积极组织参与！

附：2019年全国少年儿童“心中有祖国 心中有他人”
主题教育活动方案

全国少年儿童“双有”主题教育活动

组织委员会

2018年12月28日

组织委员会

2019 年全国少年儿童 “心中有祖国 心中有他人” 主题教育活动方案

一、活动主题

德润童心 育时代新人

二、组织单位

中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

三、活动内容

（一）年度主题教育活动

“庆祖国七十华诞 百万儿童绘中华” 万米长卷创作活动

为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，表达全国少年儿童对祖国母亲的生日祝福，全国“双有”组委会面向全国各相关单位开展“庆祖国七十华诞，百万儿童绘中华”万米长卷创作活动。通过美术创作，引导少年儿童知家乡、爱国家、晓传统、传文化，增进爱党、爱国、爱社会主义的情感（活动方案另行通知）。

（二）品牌主题教育活动

1. “多彩世园 美丽家园” 中华大地行研学活动

中华大地行研学活动旨在整合各地优质资源，面向全国征集研学活动方案，打造富有年度主题特色、鲜明地方特色的研学活动精品路线与内容，建设全国“双有”品牌研学活动资源

库，组织全国联动的研学活动，以此推动全国、全行业共建共享。2019年，中国北京世界园艺博览会（以下简称“世园会”）将于4月29日至10月7日在北京市延庆区举办，这是经国际园艺生产者协会批准、国际展览局认可，由中国政府主办、北京市承办的最高级别的世界园艺博览会。2019年，中华大地行研学活动的年度主题为“多彩世园 美丽家园”（活动方案见附件1）。

2. “美好生活我的家”全国少年儿童图文创作大赛

2019年，全国少年儿童图文创作大赛将以“美好生活我的家”为创作主题，以四格图文为创作形式，从“美德滋养我的家”、“文化传承我的家”、“绿色生活我的家”等角度，鼓励少年儿童在生活中观察、思考、创作和表达，引导少年儿童对好家庭的热爱和对美好生活的向往，培养他们的家国情怀，增强他们的国家认同、民族认同和文化认同。此活动可以与兴趣小组活动、综合实践环节、班队会活动进行结合，丰富活动形式与内涵（活动方案见附件2）。

3. “我的绿色童年”全国少年儿童生态道德主题教育活动

2019年，全国少年儿童生态道德主题教育活动将以“我的绿色童年”为主题，通过“三个一”，即一个儿童生态剧、一个青少年自然笔记大赛、一次骨干教师培训活动开展，以环境教育为载体，整合校内外资源，引导少年儿童从小树立社会主义生态文明观（活动方案见附件3）。

4. “我是小小中国通”全国少年儿童百科知识大挑战

“我是小小中国通”全国少年儿童百科知识大挑战活动，打破线上与线下、校内与校外、家庭与学校的边界，通过技术手段与教育资源的整合，将厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增强综合素养、弘扬传统文化融入到少年儿童学习生活的各种场景中，寓教于乐，让知识更加鲜活、学习更加有趣、成长更加快乐（活动方案见附件4）。

5. “童鞋奔跑”全国少年儿童爱心集结行动

2019年，全国“双有”组委会、中国儿童中心将继续携手中国下一代教育基金会，联合开展“童鞋奔跑”全国少年儿童爱心集结行动（活动方案另行通知）。

四、活动要求

1. 统一思想，提高认识。各单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记全国教育大会重要讲话精神，引导广大少年儿童树立坚定理想信念、培育和践行社会主义核心价值观，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。各单位要高度重视、统筹安排、积极参与，制定具体实施方案，加强对活动的领导和组织协调。

2. 围绕主题，精心组织。要积极参与各项培训、调研及大型活动联动，提升“双有”活动品质，扩大“双有”品牌影响力。要吃透活动方案，高度聚焦活动主题，深刻理解活动目标，

将活动方案与本单位工作深度融合。要通过层层动员，发动各地学校，尤其是调动“双有”基地校和广大少年儿童的积极性，使宣传、展示、实践的过程成为教育引导少年儿童德育培养的过程。要坚持以少年儿童为本，加强校内校外协作，整合社会资源，提升活动效果。

3. 广泛宣传，扩大影响。坚持全盘策划与突出重点相结合，召开年度主题活动发布会，营造浓厚氛围；坚持活动主题与当地发展热点、焦点相结合，配合组委会运营“双有”公众号及“双有”活动网站，及时提供工作信息、展示各地工作进展；坚持媒体宣传与阵地宣传相结合，策划宣传线索与宣传点，凸显“双有”特色；坚持传统媒体与新媒体相结合，挖掘当地媒体资源，加强媒介合作。

五、联系方式

中国儿童中心负责全国“双有”活动的组织开展，组委会办公室设在中国儿童中心教育活动部，负责具体工作的管理与执行。

全国“双有”活动组委会办公室联系方式：

联系人：王 兰、褚鹏飞、姜天赐

电话：010-66160151（组委会办公室）

13910109940（王）、13810221153（褚）、

18610501017（姜）

邮箱：shuangyou07@126.com

网址：shuangyou.zget.org（“双有”活动官方网站，将于

2019年3月正式开通)

www.ccc.org.cn (中国儿童中心官网)

官方微信公众号：“心中有祖国心中有他人教育活动”

地址：北京市西城区平安里西大街43号，中国儿童中心，
教育活动部（邮编100035）

QQ群号：92080266（请“双有”活动负责人务必加入并关注）

附件 1:

“多彩世园 美丽家园” 中华大地行研学活动方案

一、活动时间

2019 年 4 月至 8 月

二、参与对象

幼儿园中大班幼儿、中小学学生

三、活动安排

(一) 活动内容

1. “多彩世园 美丽家园”中华大地行研学活动。发动和组织各地少年儿童，利用节假日、暑假开展研学活动，走进北京世界园艺博览会，感受自然的魅力，了解国家的发展，拓展全球视野，增强“四个自信”。

2. “双有”研学活动资源库建设。中华大地行研学活动品牌，围绕“文化我传承、历史我铭记、自然我守护、创新我参与”四个维度展开，充分发挥各地文化与资源优势，彰显地域特色，紧扣当年国家大事件，研发富有特色的研学路线、产品和活动，引导少年儿童在研学活动中感受祖国的青山绿水，感受中华民族优秀传统文化，感受光荣的革命历史，感受祖国建设的伟大成就。

(二) 参与方式

1. “多彩世园 美丽家园”中华大地行研学活动。“双有”组委会将于4月通过各地校外教育机构统一发布招募信息，提供“2019世园会护照/指南”，各地结合自身实际，在当地积极组织招募学生参与。（执行方案另行通知）

2. “双有”研学活动资源库建设。围绕四个维度，挖掘当地自然、历史与人文特色，整合当地优质资源，研发主题研学活动，并通过“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org，将于2019年3月正式开通）上传报送。

（三）总结与表彰

1. 研学活动。参与研学活动的儿童、教师和机构，将获得主办方颁发的纪念证书；

2. “双有”研学活动资源库建设。面向公众发布年度推荐主题研学活动线路，向入选线路和推荐机构颁发证书。

四、时间安排

工作板块 时间	“双有”研学活动 资源库建设	年度主题研学活动
1-3月	各地特色路线与活动方案采集 年度研学活动方案起草	
4-6月	各地特色路线推荐与活动方案发布	年度主题研学活动信息发布与招募
6-9月	组织开展全国联动的年度主题研学活动	
10-11月	下一年度 推荐路线和活动方案申报	
12月	总结表彰	

附件 2:

2019 年“美好生活我的家” 全国少年儿童图文创作大赛活动方案

一、活动时间

2019 年 1 月-11 月

二、活动对象

小学 1-6 年级学生

三、组织机构

主办：中国儿童中心

全国少年儿童“双有”活动组委会

承办：《中国校外教育》杂志社有限公司

四、活动内容

本活动以“美好生活我的家”为主题，以四格图文为表现形式，围绕建国 70 周年伟大成绩和人民生活巨大变化，将“家庭”作为国家发展、民族进步、社会和谐的重要基点，引导少年儿童感受新时代美好生活的幸福与温暖，体会家庭生活的和谐、和睦、和美，充分发挥家庭在培育和践行社会主义核心价值观过程中的重要作用。

1. “美德滋养我的家”。展示我家的好家风、好家规、好传统、新作风。如重视亲情、尊老爱幼、责任担当、注重礼仪等。

2. “文化传承我的家”。展示我家的文化趣味、兴趣爱好、传统技艺、文化活动等。如传统习俗、手工技艺、探访名胜等。

3. “绿色生活我的家”。展示我家的低碳生活方式、节约小妙招、公益环保行动等。如垃圾分类、绿色出行、光盘行动、节水节能、理性消费等。

五、活动流程

1. 1月至4月，发布和动员阶段。组委会发布活动通知，各单位根据当地实际，进行广泛宣传与动员，发动学校、社区、儿童参与。

2. 5月至8月，创作与推荐阶段。请各单位及时将活动布置到校，便于学校组织开展活动。请于7月31日前登录“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org，将于2019年3月正式开通）上传作品、填报相关信息，请各单位合理安排和部署。纸质版作品，请将原件快递至**期刊社漫画办**，地址：北京市西城区平安里西大街43号，期刊社漫画办刘莹老师收，联系电话：010-66160277，15611098907。

3. 9月至11月，展示与总结阶段。组委会组织专家点评、在线展览、媒体推介、专题讲座等形式，通过作品来展示当代儿童的风采。

六、具体要求

1. 创作要求

参赛者分为1-3年级和4-6年级两个组别。学生在老师指导下用4张16K美术纸(21x29cm)，分别画出内容有关联的4格图画，展现一个完整的故事，并标明序号。每格图的文字说明，以不超过20字为宜，打印出来贴在图画背面，文字序号一定要

与图画序号一致。

2. 选送要求

(1) 作品原件：将 20 幅作品原件(1-3 年级和 4-6 年级各 10 幅)装进大信封,然后将作品名称、作者姓名、学校、年级、指导教师、推荐单位,打印好贴在信封正面。

(2) 作品电子版：先将每幅作品原件按顺序分别拍摄,并标注序号,然后按序号排列成□□ 图样完整拍摄,连同
□□

分别拍摄的 4 张照片一起,总共 5 张照片,照片序号与原件序号务必一致。整理好作品图片和信息后,请登录“双有”活动官方网站(shuangyou.zget.org,将于 2019 年 3 月正式开通)完成照片上传和填报工作。

(3) 本次活动需以单位名义参与,不接受个人报名。请各单位认真组织辅导,根据当地情况及创作者自身的特点细化创作方案,在“美丽生活我的家”的三个主题之下,自拟具体的创作题目,选取创作素材,贴近生活,体现童趣。

附件 3:

2019 年“我的绿色童年” 全国少年儿童生态道德主题教育活动方案

一、活动时间

2019 年 1 月-11 月

二、参与对象

幼儿园中大班幼儿、中小學生

三、活动安排

(一) 活动内容

1. 一个儿童生态剧

儿童生态剧可以围绕校园或家庭生活中与绿色生活相关的话题或问题，在儿童参与理念的指导下，引导和支持少年儿童将发现问题——分析问题——解决问题的过程用戏剧表演的形式呈现，并拍摄成短视频进行分享与交流。鼓励少年儿童在教师和家长的支持下自主创编故事、编排表演、拍摄制作，在实践过程中收获思考、增长知识、提高素养。各单位可根据自身实际、充分整合资源，排演 1 个儿童生态剧并进行展示交流，将生态文明建设可持续发展的理念深深植入少年儿童心中。

2. 一个青少年自然笔记大赛

为引导和鼓励少年儿童走进自然、热爱自然、向自然学习，培养与自然和谐相处的生态道德素养和可持续发展理念，环境保护部宣传教育中心、中国儿童中心联合主办“第二届全国青

少年自然笔记大赛”，面向全国少年儿童征集自然笔记作品。（具体方案详见正式比赛通知）

3. 一次师资培训

面向参与本活动的机构负责人及骨干教师，举办儿童生态道德教育专题师资培训，在提高教师意识水平、拓展教师思路视野的同时，提供专业实用的教学方法指导与教学示范观摩，以培训推动活动落实的质量与水平，以培训促进教师和机构的成长。（具体方案详见培训通知）

（二）参与方式

1. 开展主题活动

各单位整合当地资源，围绕“三个一”，开展丰富多彩的主题教育活动，引领热爱自然、保护生态、绿色生活的良好风尚。通过“小手拉大手”，以少年儿童带动成人群体，推动当地生态文明建设。

2. 报送活动材料

通过“双有”活动官方网站（shuangyou.zget.org，将于2019年3月正式开通）提交活动方案、总结、照片等成果。

五、时间安排

时间	儿童生态剧	青少年自然笔记大赛	全国师资培训
1-3月	广泛宣传、层层发动		
4-8月	编排儿童生态剧，展演 组织、指导自然笔记创作 组织实践活动、夏令营；		7月下旬举办
9-11月	总结、表彰		——

附件 4:

“我是小小中国通” 2019 年少儿百科知识大挑战活动方案

一、活动时间

2019 年 1 月—10 月

二、参与对象

小学 1-6 年级学生

三、组织机构

主办：全国少年儿童“双有”主题教育活动组委会

协办：全国各校外教育单位

上海校外宝教育科技有限公司

四、具体要求

（一）资料提供

1. 参与学校列表

各地组织单位请于 2019 年 1 月 31 日前向活动组委会提交参与活动的小学/校外机构列表（见附表），如果时间晚于系统设置时间，会影响该学校在排名表上的呈现。

2. 活动照片及文字总结

为了展示各地活动的风采，活动组委会将在活动专区上开辟专题展示窗口。请各地组织单位积极配合收集并提交活动资料。

（1）活动开展期间的资料，请在 2019 年 6 月 1 日之前向组委会提交。包括 10 张以上活动照片，如“发放宣传品”、“课堂

讲解活动细则”、“亲子共同参与答题”或“各班开展主题班会的情况”等,同时将照片与对应的文字说明编辑成 word 文档发至: shuangyou07@126.com 并抄送 isabella0218@foxmail.com。

(2) 活动总结,请在 2019 年 8 月底向组委会递交。将能体现活动推广效果、展示学校风采的图片与活动总结采取图文混排的 word 文档形式发送到至 shuangyou07@126.com 抄送 isabella0218@foxmail.com。

(二) 活动安排

1. 宣传资料发放 (2019 年 3 月开始)

各参与单位发放活动宣传单。学生家长扫描二维码进入活动线上专区。

2. 在线挑战 (2019 年 4 月 15 日—2019 年 9 月 1 日)

亲子家庭活动在线专区,填写选手信息,亲子共同完成在线挑战。线上挑战共有两个模式:

(1) “闯关练习模式”:参与学生可通过此模式熟悉答题环节,可获取答题道具但不记入积分排行;每通过一关会弹出抽奖转盘,将获得不同奖励:答题道具,可在积分挑战模式和闯关练习模式中使用;神秘礼物:实物奖品,抽到后会要求填写邮寄地址,由协办方统一递送;惊喜奖:电子兑换券,网上兑换奖品。通过所有关卡,可以获得“小小中国通”电子称号奖励。

(2) “积分挑战模式”:PK 榜单以此模式积分排行。学生可以进行无限制的答题,答对一题获得一定积分,并会根据答题

速度给予相应的积分加成。答错不给予积分并且结束本轮答题。每题都有答题的时间限制，超出答题时间算做答错题目，并结束本轮答题。可使用已有的答题道具帮助答题，本轮答题结束后会根据参赛者所有答对题目的积分总和算出一个本轮的答题总分。

3. 线下活动（2019年3月15日—2019年9月1日）

各地可根据自己情况选择开展线下主题活动，配合线上挑战活动，培养学生的社会观察与实践能力。

（1）主题班会：以“小小中国通”为主题，通过亲子活动，以家庭为单位寻找孩子心目中最能代表当地优秀中华传统文化的物品、建筑、风景或表演，拍照并配以介绍说明，制作小报，与同学交流分享。

（2）城际挑战赛：各地结合本地区经济、政治、文化、自然特色，举办多种形式的线下挑战活动。如以家庭组合的形式进行问答，亲子体能比拼、风俗典故情景演绎、城市主题穿越、社会实践日、研学活动等。

4. 公益活动（2019年3月15日—2019年9月1日）

为了使贫困地区的儿童也能享受优质的教育资源，活动特设图书义卖环节，义卖所得全部捐赠给中国下一代教育基金会，用于为贫困地区的孩子赠送图书礼包。义卖图书是特别为活动量身定制的《小小中国通——十万零一个为什么》，书中精选中华文明精萃、民俗传统知识，可帮助少年儿童积累知识、增长见识。

（三）奖励办法

为激励学生的参与热情，活动期间，家长与学生可通过手机查看“全国参赛地区积分排行榜”、“全国学校积分百强榜”“全国个人积分百强榜”。最终根据累计积分情况，评出各类奖项。

1. 个人奖励

根据积分评出个人一、二、三等奖。主办方统计获奖者名单，将奖状和获奖信息发给各地组织单位，由各单位进行发放。

2. 团队奖励

获得线上决赛累计积分最高的前 20 所学校或校外机构将获得“优秀团队奖”，线上决赛累计积分最高的前 10 个城市的组织机构将获得“优秀组织奖”。奖状由主办方发送给各单位。

附表：“我是小小中国通”2019 年少儿百科知识大挑战活动参与学校

