

中国儿童中心

中儿通字〔2026〕42号

关于开展第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动的通知

各相关单位：

为学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，持续落实习近平总书记致中国儿童中心成立40周年贺信精神以及给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员的回信精神，扎实推进未成年人思想道德建设工作，中国儿童中心将在2026年7月—12月开展第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动，引导各地将红色资源转化为立德树人的生动课堂，组织少年儿童积极参加爱国主义教育活动，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子。

现将《第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动方案》印发（附后），望各单位结合自身实际，积极组织参与！

附件：第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动方案



附件

第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校 少年儿童讲述红色故事活动方案

一、组织机构

主办单位：中国儿童中心

支持单位：中华人民共和国国史学会

二、活动时间

2026年7月至12月

三、参与对象

1. 集体：全国各地校外教育单位、博物馆、展览馆、革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色旅游景区和中小学校
2. 个人：全国中小学生

四、活动内容

（一）“红色基因代代传”少年儿童讲述红色故事

以中国共产党人精神谱系中的井冈山精神、长征精神、延安精神等伟大精神为线索，以其背后的重大革命事件、革命文物、红色地标和革命人物典型为创作素材，通过讲述红色故事的活动实践和创作，深入学习共产党人为了国家发展和人民幸福而艰苦奋斗、奋发向上、顽强拼搏的时代故事，推动活动延伸为少年儿童的校外“大思政课堂”。

1. 述说追忆篇

充分利用各地红色资源，挖掘当地红色故事，学习家乡英雄烈士和先进模范人物事迹，以讲述故事的形式生动展现历史并拍摄短视频。建议在博物馆、纪念馆、展览馆、开放

的文物保护单位、考古遗址公园、红色地标等处实地拍摄。

2. 阅读创想篇

以“我的红色经典阅读”为内容，以小读者、小朗读者视角、身份拍摄视频，展示阅读红色经典故事或著作的观点和感受；或以小动画、微短片等形式再现、想象当年红色革命事件的发生情景（片段、人物、时空对话等），表达对革命英雄的怀念、崇敬之情。

（二）“大国少年·新长征路上”——纪念长征胜利 90 周年专题活动

2026 年是中国工农红军长征胜利 90 周年，长征精神是永远激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的强大精神动力，活动将引导广大少年儿童重走新时代长征路，弘扬伟大长征精神，赓续红色血脉，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛。

1. 追溯篇：用脚步丈量信仰，以镜头记录山河

引导少年儿童走进长征历史现场，用脚步丈量、用影像记录中国新时代革命接班人在新长征路上的精神传承。

依托长征沿线 15 省的红色资源，鼓励少年儿童在集体或个人的研学参访中，走进遵义会议会址、泸定桥、夹金山、腊子口、吴起镇等长征的重要节点，用镜头定格历史与现实的交汇，或是“半条被子”的鱼水深情，或是“飞夺泸定桥”的英勇无畏，或是“雪山草地”的坚韧不拔，让童声传递长征信仰与精神接力，以光影表达新时代少年儿童家国情怀。

作品创作：可聚焦长征文物背后的故事，可记录参观走访中的真实感悟，可展现当地群众传承长征精神的生动实践。鼓励第一人称视角或“小讲解员”等身份的沉浸式讲述。

2. 探寻篇：用文物感知历史，以童心致敬先辈

引导少年儿童寻访长征印记，在与亲历者、见证者、研究者等与长征历史相关的人物对话中，让长征历史可感可知、让长征精神入脑入心。

寻访活动依托长征主题纪念馆、博物馆及沿途红色景区，鼓励少年儿童寻访长征时期的珍贵文物、历史照片、战斗遗址，记录寻访过程中的发现与思考；可邀请老战士、老专家、老干部、老教师、老模范等“五老”人员，讲述亲身经历或与长征相关的往事，用鲜活故事诠释长征精神的时代价值。

作品创作：可拍摄寻访文物的特写镜头与讲解过程，可记录“五老”讲述的珍贵影像，可展开访谈、对话，捕捉寻访过程中的情感瞬间，注重现场原声保留与叙事完整性。

3. 传承篇：用艺术再现经典，以行动赓续血脉

引导少年儿童以多元艺术形式，再现长征历史场景，表达对革命先辈的崇敬之情，弘扬长征精神。

鼓励以朗诵、歌舞、微情景剧、微电影等形式，艺术化再现长征历史的某个场景、片段，或是红军战士过雪山的艰难跋涉，或是彝海结盟的民族情谊，或是胜利会师的激动时刻，让长征历史“活”起来，让长征精神在光影中“传”下去。

作品创作：可改编长征经典故事进行情景演绎，可创作原创歌舞表达崇敬之情，可运用 AI 数字技术增强艺术表现力。注重情感真挚与形式创新的结合，鼓励艺术与技术相结合的探索。

五、作品要求

（一）作品形式

1. 讲解讲述类：横屏或竖屏录制，时长在 5 分钟以内；须脱稿在实地场景中独立完成，声音清楚洪亮，情感真挚饱满，画面稳定。

2. 纪实访谈类：横屏录制，时长 5—8 分钟；以“第一人称”或“旁观者”视角，可保留现场原声，保持对话清晰，亦可后期配音或配乐，注意环境音与配乐音量协调。

3. 艺术表演类：横屏录制，时长 5—8 分钟；朗诵、情景剧、歌舞等表演形式作品，注重舞台表现力与情感传达，现场声音清晰，亦可后期配音或配乐，环境音与配乐音量协调，注意光线运用与镜头稳定性。

4. 微电影/微短剧/动画类：时长 5—8 分钟；可利用家庭场景、社区环境、红色文化地标作为拍摄场地，画面清晰稳定，注重构图与光影运用；动画类可采用二维动画、三维动画、定格动画等多种形式，动画帧率不低于 24 帧/秒，画面清晰稳定，配乐与画面情绪协调。

（二）作品格式

作品须为 MP4 格式，分辨率达到 1080P 及以上，大小在 300M 以内；提交不少于 100 字的内容介绍。

（三）作品内容

1. 作品应符合国家法律法规和版权有关规定，内容不得含有任何违法或不良信息。

2. 活动允许投稿作品使用 AI 工具辅助生成画面、配乐或脚本等，须在作品内容介绍中注明工具名称、使用方式。

（四）作品版权

1. 作品所使用的全部素材（包括但不限于画面、音乐、字体、肖像等），不得侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权、

著作权、商标权等合法权益。因内容、版权等侵权行为而产生的一切法律责任及造成的一切后果均由投稿者自行承担。

2. 投稿即视为投稿者同意授权主办单位在活动宣传、作品改编、线上展播、媒体推广等非商业用途中免费使用该作品（包括但不限于复制、信息网络传播、汇编等）。

六、参与方式

1. 集体报名：下载单位报名表后，填写报名表信息并加盖印章，扫描电子版，将报名文件、视频、内容文字稿上传至进入“全国中小学生竞赛展演活动智慧服务平台”。

2. 个人报名：关注微信公众号“学与玩杂志”，填报个人报名信息；进入“全国中小学生竞赛展演活动智慧服务平台”，选择“活动报名”，将视频、内容文字等上传至平台。

3. 案例报送：参与活动单位根据活动案例模板，形成活动开展情况、活动特色、媒体报道情况、组织运行机制等案例内容，以及相关材料（图片等），以“第六届‘红色基因代代传’百官千馆万校少年儿童讲述红色故事活动”命名邮件，发送至活动邮箱：bqw2026@126.com

七、活动呈现

1. 公益展播：组委会将遴选部分作品，推送至中央主流媒体及全国妇联新媒体平台上进行展播；在中国儿童中心官网活动专题专栏中进行展播；在中国儿童中心视频号、《学与玩》杂志公众号上推送展播。为实现更好的宣传展示效果，组委会可能对部分投稿作品进行适当的二次创作（包括但不限于剪辑、改编、汇编、展播等）。

2. 展示交流：组委会将分类选送部分优质作品至中国国际儿童电影展、“美丽视界 美德少年”全国少年儿童影像

作品征集活动中进行展示交流。

3. 案例汇编：组委会拟遴选部分特色案例汇编形成活动典型案例集，在全国进行积极推广和分享传播。

入选展播、交流、汇编的作品，均可获得入展/入编证明，并有机会受邀参加分享交流活动。

八、活动安排

1. 作品征集：2026 年 7-10 月

2. 作品审核：2026 年 11 月

3. 总结交流：2026 年 12 月

九、联系方式

联系人：于老师、张老师、潘老师

联系电话：010-66138521 18515028229

通信地址：北京市西城区平安里西大街 43 号

附：1. 第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动作品报名表

2. 活动案例模板

附 1

第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动作品报名表

组织单位			
单位地址			
联系人		联系人职务	
联系电话		邮箱	
少年儿童讲述红色故事视频信息			
视频编号	视频名称	讲述儿童姓名	指导教师姓名
组织单位意见：			
（加盖公章） 年 月 日			
特别说明：			
1. 请认真填写表中单位名称、单位地址、人员姓名等信息并仔细核对。			
2. 请在表中组织单位意见处加盖公章，如果报名表有多页请在每一页加盖公章。			
3. 每部视频作品讲述儿童不超过 5 人，指导教师不超过 3 人。			
4. 主办方有使用作品进行编辑、宣传、出版和展览、展播的权利，尊重和保留作者的署名权，不再另付稿酬。			

“红色基因代代传” 少年儿童讲述红色故事 主题活动案例模板

一、基本情况（2000字以内）

1. 活动名称
2. 活动组织单位(活动主办、支持、承办单位)
3. 活动时间与地点(活动日期及具体时长、地点)
4. 参与人员及数量(儿童、家长、教师、志愿者等)
5. 活动目标(预期效果)
6. 活动基本内容或步骤(活动准备、实施过程，以时间或内容为线索说明各个板块和环节的安排)
7. 活动评估(参与人员的反馈、总结成果、分析特色、反思不足、建议未来)
8. 媒体报道与社会影响(活动影响力、社会关注、媒体报道等，可另附与案例相关图片、报道、数据等资料)

二、活动特色（200字以内）

从当地红色资源的挖掘与利用、教育价值、创新点等方面高度概括活动特色亮点，建议采用条目类写法。

三、作者署名信息

应包含案例单位及参与写作人员姓名。

四、其他要求

1. 案例字数应在 2200 字以内，附图 6-8 张
2. 附上编写联系人及联系方式
3. 邮件报送文件名称应注明“主题活动+《案例名称》”

“大国少年·新长征路上”——纪念长征胜利 90 周年专题活动案例模板

一、基本情况（2000字以内）

1. 活动名称
2. 活动组织单位(活动主办、支持、承办单位)
3. 活动时间与地点(活动日期及具体时长、地点)
4. 参与人员及数量(儿童、家长、教师、志愿者等)
5. 活动目标(预期效果)
6. 活动基本内容或步骤(活动准备、实施过程，以时间或内容为线索说明各个板块和环节的安排)
7. 活动评估(参与人员的反馈、总结成果、分析特色、反思不足、建议未来)
8. 媒体报道与社会影响(活动影响力、社会关注、媒体报道等，可另附与案例相关图片、报道、数据等资料)

二、活动特色（200字以内）

从当地红色资源的挖掘与利用、教育价值、创新点等方面高度概括活动特色亮点，建议采用条目类写法。

三、作者署名信息

应包含案例单位及参与写作的人员姓名。

四、其他要求

1. 案例字数应在 2200 字以内，附图 6-8 张
2. 附上编写联系人及联系方式
3. 邮件报送文件名称应注明“专题活动+《案例名称》”