

中国儿童中心

中儿通字〔2026〕42号

关于开展第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动的通知

各相关单位：

为学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，持续落实习近平总书记致中国儿童中心成立40周年贺信精神以及给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员的回信精神，扎实推进未成年人思想道德建设工作，中国儿童中心将在2026年7月—12月开展第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动，引导各地将红色资源转化为立德树人的生动课堂，组织少年儿童积极参加爱国主义教育活动，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的红孩子。

现将《第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动方案》印发（附后），望各单位结合自身实际，积极组织参与！

附件：第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动方案



附件

第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校 少年儿童讲述红色故事活动方案

一、主办单位

中国儿童中心

二、活动时间

2026年7月至12月

三、参与对象

1. 集体：全国各地校外教育单位、博物馆、展览馆、革命纪念馆、爱国主义教育基地、红色旅游景区和中小学校
2. 个人：全国中小学生

四、活动内容

（一）“红色基因代代传”少年儿童讲述红色故事

以中国共产党人精神谱系中的井冈山精神、长征精神、延安精神等伟大精神为线索，以其背后的重大革命事件、革命文物、红色地标和革命人物典型为创作素材，通过讲述红色故事的活动实践和创作，深入学习共产党人为了国家发展和人民幸福而艰苦奋斗、奋发向上、顽强拼搏的时代故事，推动活动延伸为少年儿童的校外“大思政课”。

1. 述说追忆篇

充分利用各地红色资源，挖掘当地红色故事，学习家乡英雄烈士和先进模范人物事迹，以讲述故事的形式生动展现历史并拍摄短视频。建议在博物馆、纪念馆、展览馆、开放的文物保护单位、考古遗址公园、红色地标等处实地拍摄。

2. 阅读创想篇

以“我的红色经典阅读”为内容，以小读者、小朗读者视角、身份拍摄视频，展示阅读红色经典故事或著作的观点和感受；或以小动画、微短片等形式再现、想象当年红色革命事件的发生情景（片段、人物、时空对话等），表达对革命英雄的怀念、崇敬之情。

（二）“大国少年·新长征路上”——纪念长征胜利 90 周年专题活动

2026 年是中国工农红军长征胜利 90 周年，长征精神是永远激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的强大精神动力，活动将引导广大少年儿童重走新时代长征路，弘扬伟大长征精神，赓续红色血脉，做党和人民的红孩子，在新征程上跑好历史接力赛。

1. 追溯篇：用脚步丈量信仰，以镜头记录山河

引导少年儿童走进长征历史现场，用脚步丈量、用影像记录中国新时代革命接班人在新长征路上的精神传承。

依托长征沿线 15 省的红色资源，鼓励少年儿童在集体或个人的研学参访中，走进遵义会议会址、泸定桥、夹金山、腊子口、吴起镇等长征的重要节点，用镜头定格历史与现实的交汇，或是“半条被子”的鱼水深情，或是“飞夺泸定桥”的英勇无畏，或是“雪山草地”的坚韧不拔，让童声传递长征信仰与精神接力，以光影表达新时代少年儿童家国情怀。

作品创作：可聚焦长征文物背后的故事，可记录参观走访中的真实感悟，可展现当地群众传承长征精神的生动实践。鼓励第一人称视角或“小讲解员”等身份的沉浸式讲述。

2. 探寻篇：用文物感知历史，以童心致敬先辈

引导少年儿童寻访长征印记，在与亲历者、见证者、研究者等与长征历史相关的人物对话中，让长征历史可感可知、让长征精神入脑入心。

寻访活动依托长征主题纪念馆、博物馆及沿途红色景区，鼓励少年儿童寻访长征时期的珍贵文物、历史照片、战斗遗址，记录寻访过程中的发现与思考；可邀请老战士、老专家、老干部、老教师、老模范等“五老”人员，讲述亲身经历或与长征相关的往事，用鲜活故事诠释长征精神的时代价值。

作品创作：可拍摄寻访文物的特写镜头与讲解过程，可记录“五老”讲述的珍贵影像，可展开访谈、对话，捕捉寻访过程中的情感瞬间，注重现场原声保留与叙事完整性。

3. 传承篇：用艺术再现经典，以行动赓续血脉

引导少年儿童以多元艺术形式，再现长征历史场景，表达对革命先辈的崇敬之情，弘扬长征精神。

鼓励以朗诵、歌舞、微情景剧、微电影等形式，艺术化再现长征历史的某个场景、片段，或是红军战士过雪山的艰难跋涉，或是彝海结盟的民族情谊，或是胜利会师的激动时刻，让长征历史“活”起来，让长征精神在光影中“传”下去。

作品创作：可改编长征经典故事进行情景演绎，可创作原创歌舞表达崇敬之情，可运用 AI 数字技术增强艺术表现力。注重情感真挚与形式创新的结合，鼓励艺术与技术相结合的探索。

五、作品要求

（一）作品形式

1. 讲解讲述类：横屏或竖屏录制，时长在 5 分钟以内；

须脱稿在实地场景中独立完成，声音清楚洪亮，情感真挚饱满，画面稳定。

2. 纪实访谈类：横屏录制，时长 5—8 分钟；以“第一人称”或“旁观者”视角，可保留现场原声，保持对话清晰，亦可后期配音或配乐，注意环境音与配乐音量协调。

3. 艺术表演类：横屏录制，时长 5—8 分钟；朗诵、情景剧、歌舞等表演形式作品，注重舞台表现力与情感传达，现场声音清晰，亦可后期配音或配乐，环境音与配乐音量协调，注意光线运用与镜头稳定性。

4. 微电影/微短剧/动画类：时长 5—8 分钟；可利用家庭场景、社区环境、红色文化地标作为拍摄场地，画面清晰稳定，注重构图与光影运用；动画类可采用二维动画、三维动画、定格动画等多种形式，动画帧率不低于 24 帧/秒，画面清晰稳定，配乐与画面情绪协调。

（二）作品格式

作品须为 MP4 格式，分辨率达到 1080P 及以上，大小在 300M 以内；提交不少于 100 字的内容介绍。

（三）作品内容

1. 作品应符合国家法律法规和版权有关规定，内容不得含有任何违法或不良信息。

2. 活动允许投稿作品使用 AI 工具辅助生成画面、配乐或脚本等，须在作品内容介绍中注明工具名称、使用方式。

（四）作品版权

1. 作品所使用的全部素材（包括但不限于画面、音乐、字体、肖像等），不得侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等合法权益。因内容、版权等侵权行为而产

生的一切法律责任及造成的一切后果均由投稿者自行承担。

2. 投稿即视为投稿者同意授权主办单位在活动宣传、作品改编、线上展播、媒体推广等非商业用途中免费使用该作品（包括但不限于复制、信息网络传播、汇编等）。

六、参与方式

1. 集体报名：下载单位报名表后，填写报名表信息并加盖公章，扫描电子版，将报名文件、视频、内容文字稿上传至进入“全国中小学生竞赛展演活动智慧服务平台”。

2. 个人报名：关注微信公众号“学与玩杂志”，填报个人报名信息；进入“全国中小学生竞赛展演活动智慧服务平台”，选择“活动报名”，将视频、内容文字等上传至平台。

3. 案例报送：参与活动单位根据活动案例模板，形成活动开展情况、活动特色、媒体报道情况、组织运行机制等案例内容，以及相关材料（图片等），以“第六届‘红色基因代代传’百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动”命名邮件，发送至活动邮箱：bqw2026@126.com

七、活动呈现

1. 公益展播：组委会将遴选部分作品，推送至中央主流媒体及全国妇联新媒体平台上进行展播；在中国儿童中心官网活动专题专栏中进行展播；在中国儿童中心视频号、《学与玩》杂志公众号上推送展播。为实现更好的宣传展示效果，组委会可能对部分投稿作品进行适当的二次创作（包括但不限于剪辑、改编、汇编、展播等）。

2. 展示交流：组委会将分类选送部分优质作品至中国国际儿童电影展、“美丽视界 美德少年”全国少年儿童影像作品征集活动中进行展示交流。

3. 案例汇编：组委会拟遴选部分特色案例汇编形成活动典型案例集，在全国进行积极推广和分享传播。

入选展播、交流、汇编的作品，均可获得入展/入编证明，并有机会受邀参加分享交流活动。

八、活动安排

1. 作品征集：2026 年 7-10 月

2. 作品审核：2026 年 11 月

3. 总结交流：2026 年 12 月

九、联系方式

联系人：于老师、张老师、潘老师

联系电话：010-66138521 18515028229

通信地址：北京市西城区平安里西大街 43 号

附：1. 第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动作品报名表

2. 活动案例模板

附 1

第六届“红色基因代代传”百宫千馆万校少年儿童讲述红色故事活动作品报名表

组织单位			
单位地址			
联系人		联系人职务	
联系电话		邮箱	
少年儿童讲述红色故事视频信息			
视频编号	视频名称	讲述儿童姓名	指导教师姓名
组织单位意见： (加盖公章) 年 月 日			
特别说明： 1. 请认真填写表中单位名称、单位地址、人员姓名等信息并仔细核对。 2. 请在表中组织单位意见处加盖公章，如果报名表有多页请在每一页加盖公章。 3. 每部视频作品讲述儿童不超过 5 人，指导教师不超过 3 人。 4. 主办方有使用作品进行编辑、宣传、出版和展览、展播的权利，尊重和保留作者的署名权，不再另付稿酬。			

“红色基因代代传” 少年儿童讲述红色故事 主题活动案例模板

一、基本情况（2000字以内）

1. 活动名称
2. 活动组织单位(活动主办、支持、承办单位)
3. 活动时间与地点(活动日期及具体时长、地点)
4. 参与人员及数量(儿童、家长、教师、志愿者等)
5. 活动目标(预期效果)
6. 活动基本内容或步骤(活动准备、实施过程，以时间或内容为线索说明各个板块和环节的安排)
7. 活动评估(参与人员的反馈、总结成果、分析特色、反思不足、建议未来)
8. 媒体报道与社会影响(活动影响力、社会关注、媒体报道等，可另附与案例相关图片、报道、数据等资料)

二、活动特色（200字以内）

从当地红色资源的挖掘与利用、教育价值、创新点等方面高度概括活动特色亮点，建议采用条目类写法。

三、作者署名信息

应包含案例单位及参与写作人员姓名。

四、其他要求

1. 案例字数应在 2200 字以内，附图 6-8 张
2. 附上编写联系人及联系方式
3. 邮件报送文件名称应注明“主题活动+《案例名称》”

“大国少年·新长征路上”——纪念长征胜利 90 周年专题活动案例模板

一、基本情况（2000字以内）

1. 活动名称
2. 活动组织单位(活动主办、支持、承办单位)
3. 活动时间与地点(活动日期及具体时长、地点)
4. 参与人员及数量(儿童、家长、教师、志愿者等)
5. 活动目标(预期效果)
6. 活动基本内容或步骤(活动准备、实施过程，以时间或内容为线索说明各个板块和环节的安排)
7. 活动评估(参与人员的反馈、总结成果、分析特色、反思不足、建议未来)
8. 媒体报道与社会影响(活动影响力、社会关注、媒体报道等，可另附与案例相关图片、报道、数据等资料)

二、活动特色（200字以内）

从当地红色资源的挖掘与利用、教育价值、创新点等方面高度概括活动特色亮点，建议采用条目类写法。

三、作者署名信息

应包含案例单位及参与写作的人员姓名。

四、其他要求

1. 案例字数应在 2200 字以内，附图 6-8 张
2. 附上编写联系人及联系方式
3. 邮件报送文件名称应注明“专题活动+《案例名称》”