

# 中国儿童中心

中儿通字〔2022〕43号

## 关于举办首届“我最喜爱的中华优秀传统文化” 征文大赛活动的通知

各省（自治区、直辖市）教育行政主管部门，各有关学校，  
各校外教育单位：

中华优秀传统文化是中国深厚的文化软实力，也是中国特色社会主义植根的文化沃土。党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承和弘扬中华优秀传统文化，提出创造性转化、创新性发展的鲜明方针。

为激发青少年儿童热爱中华优秀传统文化，在传承中认识并弘扬中华优秀传统文化，将中华优秀传统文化厚根于信仰当中，引导青少年儿童树立正确的价值观，夯实民族自豪感，中国儿童中心举办面向海峡两岸青少年儿童的“我最喜爱的中华优秀传统文化”征文大赛。

首届大赛的主题是“寻海峡两岸老字号，讲中华优秀传统文化故事”，引导青少年儿童走进两岸老字号，以其视角和笔触，用文字、音视频等方式，呈现两岸老字号同根同源的魅力与价值，讲述中国故事。

现发布活动方案，请按照教育部有关课外活动的规定，坚持师生自愿参加的原则，积极做好宣传组织工作。

附件：首届“我最喜爱的中华优秀传统文化”征文大赛活动方案

中国儿童中心  
2022年7月10日



附件：

## 首届“我最喜爱的中华优秀传统文化” 征文大赛活动方案

### 一、主办单位

中国儿童中心

### 二、承办单位

中国儿童中心对外交流中心

《中国校外教育》杂志社有限公司

### 三、岛内合作机构

台湾省教育会

台湾中华民族抗日战争纪念协会

### 四、协办单位

上海市妇联宣传与网络部

上海市校外教育协会

菏泽市妇女儿童活动中心

南京市妇女儿童活动中心

### 五、支持单位

北京崇远集团

上海校外宝教育科技股份有限公司

北京绚一文化有限公司

甘肃星拓少儿文化艺术有限责任公司

长沙拓鸿文化传播有限公司

辽宁辽沈教育科技有限公司

### 六、媒体支持单位

学习强国学习平台

《学与玩》杂志

## 七、比赛主题

寻海峡两岸老字号，讲中华传统文化故事

## 八、参赛对象

青少年儿童，组别包括：小学组、初中组、高中组（含职业高中、中专）、大学组（含大专、本科、研究生）。

## 九、活动流程

第一阶段：活动组织策划（2022年6-7月）

第二阶段：活动宣传、作品征集（2022年7-10月）

第三阶段：作品专家评审（2022年11月）

第四阶段：颁奖活动（2022年12月）

## 十、活动安排

### （一）报名方式

1. 通过线上平台报名，获取报名编号，平台地址及操作说明在微信公众号“学与玩杂志”上另行通知。

2. 报名同时须提交作者免冠证件照片电子版，另须提交不超过100字的参赛者个人介绍。

3. 作品文件请以电子邮件附件方式发送至电子邮箱zhctwh@zget.org，并在邮件正文中注明报名编号，邮件中未注明报名编号的视为无效。

### （二）作品要求

1. 每人限提交1件参赛作品。

2. 内容紧密围绕“寻海峡两岸老字号，讲中华传统文化故事”主题，文章呈现出思想上的正能量，同时富有想象力、创造力，富有艺术魅力，注重艺术上的创新性，通过多元化题材形式展现。故事线清晰，逻辑清楚，语言流畅；故事结构完整，情节丰富，文字精炼。老字号包含且不限于餐饮服

务、食品加工、服饰设计制作、医药研制、工艺美术、零售、生产制造等门类和行业。

3. 建议参赛者到相关老字号实地参访、实践后创作，注重真情实感，避免仅凭借主观臆想即草率创作。

4. 参赛作品文体不限。

5. 参赛作品表现形式不限，可以是文稿、文稿+图片、文稿+音频、文稿+视频等方式。

6. 参赛作品文稿以 word 文档形式提交，图片须为原图，单个音频或视频文件不超过 500Mb。

7. 如有在作品所述的相关老字号实地参访、实践经历，须将加盖公章的实践卡扫描或拍照后提交（请联系本赛区活动承办单位领取实践卡）。

8. 必须保证作品为参赛者本人创作，作品插图作者与文字作者不要求为同一人。

9. 参赛者应保证所提交作品不侵犯第三人或第三方机构的权益（包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益）。严禁剽窃、抄袭他人作品，一经发现，即取消参选资格。凡因作品内容或相关行为所产生的法律责任均由作者自行承担。

10. 所有参赛作品必须是未在图书、报刊、网络等媒体公开发表的原创作品。

11. 参赛作品版权归参赛者所有，主承办单位有使用权，可用于展览、汇编、出版等，不另付稿酬。

### **（三）评选方式**

1. 作品评选秉承公平、公正、公开的原则，坚持思想性、艺术性、可读性相统一的原则。

2. 作品评选实行综合评定，作品评价占总成绩的 80%，实践评价占总成绩的 20%。

3. 主承办单位将邀请知名作家、编辑、文学评论家、艺术家等出任专家评委。

#### **（四）奖励办法**

1. 按照文稿、文稿+图片、文稿+音频、文稿+视频四个作品类型分设“妙笔生花奖”“妙手丹青奖”“余音绕梁奖”“精彩纷呈奖”四个获奖类别，每个类别分别设置一、二、三等奖。

2. 主办单位为获奖者颁发获奖证书、奖牌、奖杯。

3. 获奖作品由媒体支持单位优先刊发，并推荐至各类报刊、广播电视和新媒体单位采用。

### **十一、延展活动内容**

为进一步扩大首届“我最喜爱的中华优秀传统文化”征文活动的社会影响力，增加活动的社会参与度，拟根据各地实际情况、项目具体资金预算等因素，开展线上、线下延展活动。

#### **（一）走进老字号**

1. 活动形式：组织各地青少年儿童走出校园，走进老字号企业展示厅、实践基地和教育营地等，在传承人、艺术家、各领域专家的带领下实地参观、学习，深入了解、体验老字号传统文化。

2. 呈现方式：以图文汇编的形式在《学与玩》杂志的微信公众号发布精彩活动花絮。

#### **（二）对话老字号**

1. 活动形式：组织青少年儿童对老字号企业掌门人、传承人、传统文化专家学者进行对话采访，同时指导少年儿童

学习新闻采访、新闻稿写作、视频拍摄制作等技巧。

2. 呈现方式：在《学与玩》杂志开设专栏进行连载，在知名短视频平台开设主题帐号并发布采访音视频等。

### **（三）妙笔老字号**

1. 活动形式：在专业老师的带领下，指导青少年儿童用彩笔描绘老字号，同时指导青少年儿童学习美学、色彩学等技巧。

2. 呈现方式：组织“妙笔共绘老字号”主题作品巡展（线上云展）等活动，出版“妙笔共绘老字号”主题画册（《学与玩》增刊）。

### **（四）镜头下的老字号**

1. 活动形式：在专业老师的带领下，引导青少年儿童用手机、相机等记录下老字号的精彩瞬间，同时指导青少年学习摄影、摄像技巧。

2. 呈现方式，组织“镜头下的老字号”主题作品巡展（线上云展）等活动，出版“镜头下的老字号”主题影集（《学与玩》增刊）。

### **（五）小小老字号推荐官**

1. 活动形式：在专业老师的带领下，指导青少年以演讲的形式推荐老字号，同时指导青少年儿童学习演讲、表演等技巧。

2. 呈现方式：组织青少年儿童与专业广电节目主持人互动学习，组织“小小老字号推荐官”主题演讲比赛，评选小小老字号推荐官，由老字号品牌机构为其颁发证书，拍摄制作小小老字号推荐官宣传海报等。

### **（六）老字号嘉年华**

1. 活动形式：与老字号品牌联动，内容涵盖服饰、鞋帽、餐饮等多方面。并以“霓虹灯”、“老字号潮流”、“潮拍空间”等为主要元素设计活动专区，打造集“拍+逛+玩+买”为一体的老字号特色展示活动。

2. 呈现方式：以线上云展、老字号宣传片展播、线下嘉年华、名人网络直播推荐老字号等形式，由专业品牌推广团队为老字号搭建多元、立体的品牌推广平台。

## 十二、联系方式

### 大赛组委会秘书处

地址：北京市西城区平安里西大街 43 号中国儿童中心  
“我最喜爱的中华优秀传统文化”征文大赛组委会

邮编：100035

联系人：张老师 潘老师 迟老师 刘老师 付老师

咨询电话：010-66169389、010-66160277、010-66150413