

中国儿童中心

中儿通字（2021）6号

关于开展首届“童阅中国”原创好童书 推荐计划的通知

各校外教育单位，各图书出版单位：

为深入贯彻落实党中央国务院关于全民阅读的重要部署，大力促进少年儿童阅读，倡导少年儿童“爱读书、读好书、善读书”，中国儿童中心于2021年起开展实施“童阅中国”原创好童书推荐计划。该计划立足于中国原创童书，进行年度好童书的征集、评选、发布以及配套阅读活动研发推广，从源头推进儿童阅读，促进国家未来一代精神素养全面提升，帮助少年儿童坚定文化自信。

中国儿童中心作为国家级校外教育机构，始终坚持立德树人根本任务，担当为党育人、为国育才使命，承担指导全国少年儿童健康发展重任。中心将秉持公益、公开、公正理念，打造科学专业的童书推荐榜单，加大优秀童书的实践应用，持续为广大少年儿童提供优秀的精神食粮。

请各图书出版单位积极自荐参与原创好童书征集评选，请各校外教育单位积极参与相关阅读活动研发推广，共同推进儿童阅读工作。

附件：首届“童阅中国”原创好童书推荐计划方案



附件： 首届“童阅中国”原创好童书推荐计划

方案

一、活动背景

阅读是最好的教育，儿童阅读在很多发达国家已被推进到儿童文化和教育事业的核心位置。全民阅读儿童当先，推动儿童阅读是全民阅读工作的重中之重。“读什么”是阅读的首要问题，推荐优秀童书是促进儿童阅读的核心和基础。

中国儿童中心一直发挥国家级校外教育机构的引领示范作用，始终全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，积极探索中国特色社会主义的校外教育育人模式。近年来中心不断推进儿童阅读工作，以适应新时代儿童教育发展需要，担当以美育人、以文化人的教育使命，向少年儿童播撒文化自信的种子。

中国儿童中心发起实施的“童阅中国”原创好童书推荐计划，将立足于原创童书，坚持立德树人，进行年度好童书征集、评选、发布以及好童书配套阅读活动研发推广，为儿童选书提供科学指导，当好童书的把关人，从源头推进儿童阅读，帮助少年儿童坚定文化自信。首期计划从 2021 年至 2025 年为期五年。

二、组织机构

主办单位： 中国儿童中心

学术支持： 北京师范大学图画书创作研究中心

首都师范大学儿童文学教育研究基地

中科院心理研究所儿童早期阅读与学习研究中心

三、活动亮点

1. 立足原创：全部为本土原创童书，致力于传播优秀中华文化，弘扬民族文化自信。

2. 注重应用：不仅推荐优秀童书，同时基于好童书开发阅读活动资源包，在全国校外系统、全国家庭亲子阅读体验基地、中小学、幼儿园等进行推广和应用。

3. 权威专业：由国家级校外教育单位会同业内知名专家联合推荐，打造权威专业的好童书榜单。

四、活动目标

1. 当好童书把关人：源头精选本土原创优秀童书，树立行业优秀标杆，成为优秀童书的荣誉殿堂。

2. 搭建专业儿童阅读教育交流平台：为出版社、作者、阅读推广机构、阅读指导者等阅读从业者搭建专业交流平台，融合促进发展。

3. 深度推进中国儿童阅读事业发展：提升社会儿童阅读关注度，科学传播阅读知识，引领儿童阅读教育方向，促进儿童阅读素养提升。

五、工作安排

1. 童书征集（2021年1月）：以图书出版单位自荐和专家推荐两种方式征集年度优秀童书，建立年度优秀童书备选数据库。

2. 童书评选（2021年2-3月）：以儿童文学作家、童书出版专家、儿童阅读研究学者、儿童阅读推广人、儿童教育专家、家庭教育专家等业内知名专家组成专家评审会，经专家评审委员会初审、复审、终审，形成年度“童阅中国”原创好童书榜单。

3. 童书发布（2021年4月）：举办首届“童阅中国”原创好童书发布会暨中国儿童阅读高峰论坛，邀请相关领导、专家、出版单位、童书作者、儿童代表、新闻媒体等参加活动，发布原创好童书榜单，颁发证书奖杯等，举行儿童阅读论坛，从学术层面促进儿童阅读。

4. 童书推广（2021年5月-12月）：在全国校外系统进行好童书配套阅读活动研发及推广，“六一”儿童节期间在中国儿童中心进行成果展示，从实践层面促进儿童阅读。

六、童书推荐要求和标准

1. 2020年1月1日至2020年12月31日期间正式出版的童书。

2. 国产原创首次出版的童书，引进版类童书不作推荐。

3. 适合以下四个年龄段儿童阅读：①0-3岁儿童；②3-6岁学前儿童；③6-12岁小学生；④12-18岁中学生。

4. 推荐童书满足以下四个标准：

①儿童中心。坚持儿童本位，从儿童视角出发，反映与儿童有关的生活实际和内心世界，符合儿童发展规律，符合儿童的审美心理和欣赏习惯，语言文字和表达形式充满童趣。

②教育初心。富于教育性，内涵丰富，具备知识传播、道德培养、情感熏陶等教育功能，对儿童成长有正向推动作用。

③时代核心。反映时代精神、现代意识和民族特征，培育社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承中华优秀传统文化。

④艺术重心。艺术表现力强，文学价值高，具有整体的视觉美感，设计美观，图文和谐，节奏鲜明，富于想象力和创造力。

5. 可以推荐单册童书，也可以推荐丛书（指仅有一个ISBN且不

可分售的书籍), 丛书需注明总册数。

6. 为提升儿童阅读指导专业能力, 特设“家长书单”和“教师书单”, 各出版单位可一并推荐少量适合家长、教师阅读的儿童阅读指导类用书(不含教辅类用书)。

7. 每出版单位童书推荐最好不超过 20 种, 家长用书、教师用书推荐各不超过 1 种。

七、推荐过程

1. 各图书出版单位精选符合要求和标准的童书, 填写《“童阅中国”原创好童书自荐表》(见附表)。

2. 电子版自荐表连同童书的封面图文件包发送至活动秘书处邮箱。封面清晰图片为 JPG 格式(分辨率 300 像素以上), 命名为“书名+出版单位名称”, 全部封面图片打包成文件包, 命名为“出版单位名称”。

3. 自荐表打印盖章后连同推荐样书(每种 3 套)邮寄至活动秘书处, 并在外包装注明“原创好童书”字样。

4. 评委会专家可提名推荐代表性优秀书籍, 需提交书面推荐意见并署名, 专家推荐书籍一并进入备选数据库参加统一评选。

5. 推荐截止时间为 2021 年 1 月 31 日(以投递时间为准)。

八、联系方式

活动秘书处: 中国儿童中心期刊总社

官方微信: 微信搜索并关注公众号“中国儿童阅读”

联系人: 黄小春 010-66511438 18600815186(微信同号)

孙伟 010-66510218 13161993845(微信同号)

通信地址： 北京市西城区平安里西大街 43 号中国儿童中心期
刊总社（外包装注明“原创好童书”字样）

邮 编： 100035

电子邮箱：qzyd2018@126.com